

Rapport à la communauté



**2022
2023**

lecdea.ca

f t in



TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	05
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL.....	06
QUELQUES CHIFFRES EN BREF.....	08
PARTENARIATS ET ALLIANCES.....	10
REPRÉSENTATION.....	12
APPUI AUX ENTREPRISES.....	14
SERVICES AUX MEMBRES.....	18
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE.....	20
TOURISME.....	23

NOUVEAU PARTENARIAT

Il s'agit d'une collaboration naturelle, d'un chapitre qu'il nous fallait écrire pour continuer de desservir avec efficacité et pertinence la clientèle entrepreneuriale francophone de l'Alberta.

MOT DU PRÉSIDENT



Guillaume Bédard

Président du conseil
d'administration

Il me fait plaisir de vous présenter notre rapport à la communauté pour l'année 2022-2023. Cette année en fut une d'écoute, de réflexion et d'actions. Nous avons tendu l'oreille et porté attention aux besoins que vous avez exprimés. Alors que notre communauté d'affaires est confrontée à de réels enjeux, dont la pénurie de main-d'oeuvre, nous avons réfléchi à comment un organisme comme le nôtre, partenaire d'une francophonie vibrante et ambitieuse, pouvait en faire davantage pour catalyser son succès.

En début d'automne, nous vous annonçons notre vision qui pointe vers la création d'un nouvel organisme, unissant le CDÉA et Accès Emploi Alberta,

avec qui nous partageons une relation privilégiée depuis de nombreuses années. Il s'agit d'une collaboration naturelle, d'un chapitre qu'il nous fallait écrire pour continuer de desservir avec efficacité et pertinence la clientèle entrepreneuriale francophone de l'Alberta.

Un comité de travail a été créé, permettant ainsi de compter sur l'expertise et le dévouement d'administrateurs des deux entités pour forger ensemble un organisme fort, compétent et axé sur toutes les axes du développement économique, en amont comme en aval. Le dénouement de ce projet porteur se matérialisera dans les prochaines semaines.

Un autre projet porteur pour la communauté d'affaires francophone de l'Alberta s'est concrétisé en janvier dernier avec le lancement de l'Alliance de la francophonie économique canadienne (AFEC), qui regroupe des organisations du Québec, de l'Ontario, du Nouveau-Brunswick et le CDÉA. L'AFEC se veut au service du développement des entreprises dans l'ensemble des provinces canadiennes et met en œuvre des actions de coopération dans des domaines porteurs d'avenir, notamment la transition verte,

l'énergie, l'éducation et le tourisme.

Alors que se termine mon mandat à la présidence du CDÉA, j'en profite pour vous remercier de votre confiance et de l'intérêt que vous portez à l'avancement des dossiers du CDÉA. Par ce rapport, nous espérons que votre organisme démontre bien son potentiel rassembleur et son leadership dans les secteurs prioritaires de l'économie de notre province.

Enfin, je remercie nos bailleurs de fonds, Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan), Emploi et Développement social Canada (EDSC), Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) et Patrimoine canadien. Je souligne aussi notre partenariat renouvelé avec Travel Alberta.

De par les actions posées ces dernières années, le CDÉA est plus que jamais positionné pour répondre adéquatement aux besoins de ses membres et d'agir comme véritable chef de file de la communauté franco-albertaine en matière de développement économique.

Merci pour votre engagement!

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Le moins que l'on puisse dire, c'est que l'équipe du CDÉA n'a pas chômé au cours de la dernière année, alors que des projets majeurs se sont matérialisés.

Le cycle 2022-2023 s'est amorcé en lion, en mai, avec le Rendez-vous d'affaires (RVA) où quelque 130 entrepreneurs, gens d'affaires et leaders communautaires étaient réunis pour perfectionner leurs connaissances et tirer profit du contexte de réseautage. Ce rassemblement à Calgary a, en quelque sorte, symbolisé le retour de la programmation événementielle du CDÉA, un élément pivot à l'offre de services de votre organisme.

Parmi les projets porteurs de l'année, soulignons celui des routes touristiques bilingues, rendues possibles grâce au

Fonds d'aide au tourisme géré par PrairiesCan. La plateforme routes-ab.ca, dévoilée en début de printemps, a continué de générer un engouement pour le tourisme bilingue partout en province. Le projet a d'ailleurs été une excellente motivation pour souder nos liens avec des joueurs clés de l'industrie, notamment Travel Alberta et WestJet. Dans un même esprit de collaboration, le CDÉA s'est réjoui, une fois de plus cette année, de travailler de près avec la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® (SRÉ) pour l'implantation de deux nouveaux concepts Artisans à l'oeuvre à Saint-Paul, puis Calgary.

Présentations, webinaires et visites entrepreneuriales se sont enchaînés au rythme pré-pandémique avec bien sûr, une attention toute particulière

à votre nouvelle réalité. Les consultations ont également repris en présentiel, contribuant à tisser la fibre communautaire si importante au bon rayonnement des entreprises franco-albertaines. Nos autres champs d'action en entrepreneuriat, tels que le programme de mentorat, l'entrepreneuriat féminin et la jeunesse économique, ont maintenu leurs activités régulières. Avec le soutien financier IRCC, l'initiative Intégration entrepreneuriale réussie s'est poursuivie, multipliant les rencontres et favorisant un meilleur établissement des nouveaux arrivants en Alberta.



Étienne Alary

Directeur général

L'année 2022-2023 a aussi marqué la fin d'un cycle de financement avec EDSC. Toutefois, une nouvelle entente quinquennale a été signée ce printemps. À ce financement de base s'ajoute des possibilités de financement additionnel alors que le plus récent budget fédéral a alloué de nouveaux fonds en tourisme, en immigration et en employabilité. Le rapprochement avec Accès Emploi Alberta arrive donc à point nommé.

Le Fonds de développement économique francophone de l'Ouest (FDÉFO) est aussi arrivé à échéance le 31 mars 2023, mais le CDÉA travaille déjà avec ses homologues des Prairies pour renouveler cette enveloppe pour trois ans afin de pouvoir continuer à financer des projets de développements

économiques porteurs pour notre communauté.

C'est grâce à un travail collaboratif que toutes ces belles réussites - et il y en a de nombreuses autres - ont été réalisées. Comme le souligne un proverbe africain : « Seul, on va plus vite ; ensemble, on va plus loin ». L'objectif du CDÉA n'est pas d'aller plus vite, c'est de travailler en collaboration et en partenariat pour qu'ensemble, nous puissions aller plus loin. Tout ceci en gardant en tête l'objectif principal qui est de répondre aux besoins de notre clientèle.



RVA 2022

Les consultations ont également repris en présentiel, contribuant à tisser la fibre communautaire si importante au bon rayonnement des entreprises franco-albertaines.

QUELQUES CHIFFRES

EN BREF

Nombre de
séances de formation
aux entreprises
présentées

48

Nombre de services
d'information aux
entreprises

686

Nombre d'entreprises
créés, maintenues ou
en expansion grâce aux
services aux entreprises

182

Nombre de
participants aux séances
de formation aux
entreprises + Nombre de
services consultatifs aux
entreprises

786

Nombre de
clients servis

2 623

Nombre de
femmes servies

387

Nombre de
jeunes clients
servis

100

Nombre de clients
immigrants servis

212

Conférences et
événements de
réseautage

58

Plans stratégiques
communautaires élaborés
ou mis à jour

5

Projets
communautaires

16

Partenaires participant aux
projets communautaires

12

Montant investi dans des projets
communautaires

Montant obtenu par effet levier dans
le cadre de projets communautaires

80 250 \$

787 500 \$

6 communiqués de presse

30 infolettres

1 programme pour le RVA

1 kit média pour le guide touristique

4 fiches promotionnelles pour les services du CDÉA

6 visuels promotionnels pour la Semaine de la PME

1 rapport annuel (à la communauté)

12 placements publicitaires

3 contenus commandités

3 messages radiophoniques

16 visuels promotionnels pour les routes

3 présentations destinées aux visiteurs francophones

2 fiches promotionnelles sur le marché de l'emploi

PARTENARIATS ET ALLIANCES

Afin de remplir pleinement son mandat, et ce, à l'échelle provinciale, le CDÉA reconnaît la nécessité d'allier ses forces à celles de d'autres organismes et d'instituer un contexte où les partenaires en ressortent également gagnants.

Au-delà d'une douzaine d'ententes de collaboration ont été signées. Voici quelques exemples de partenariats établis ou renouvelés en 2022-2023 :



- **Alliance de la francophonie économique canadienne (AFEC)** qui unit le CDÉA au Conseil économique du Nouveau-Brunswick (CÉNB), à la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) et à la Fédération des gens d'affaires francophones de l'Ontario (FGA) pour défendre les intérêts et favoriser le développement des entreprises et des gens d'affaires francophones à travers le pays.
- **Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI)** pour bonifier la valeur de l'adhésion au CDÉA en croisant ses avantages à ceux offerts par la FCEI. Cette entente ont permis aux entrepreneurs membres du CDÉA de bénéficier d'une adhésion à la FCEI à un taux préférentiel.
- **Banque de développement du Canada (BDC)** nous permettant d'avoir recours à de l'expertise et à des ressources spécialisées lors de nos événements.
- **Association canadienne-française de l'Alberta (ACFA)** pour un service concerté de planifications stratégiques afin de faciliter l'accès à des services professionnels en matière de planification stratégique.
- **Africa Centre** pour permettre au CDÉA d'appuyer les entrepreneurs francophones noirs de l'Alberta dans leurs démarches entrepreneuriales.



- **Fondation Fernando-Girard en économie (FFGÉ)** pour collaborer au développement d'une programmation de littératie financière offerte dans les écoles francophones.
- **Fédération des parents francophones de l'Alberta (FPFA)** dans le cadre d'une étude sur la situation des garderies francophones.
- **Accès Emploi Alberta** qui formera, avec le CDÉA, un nouvel organisme responsable du développement économique francophone en province, s'appuyant sur les pôles de l'entrepreneuriat, du développement communautaire, du tourisme et de l'employabilité.

REPRÉSENTATION

Congrès annuel de Coopératives et Mutuelles Canada (CMC)

À la suite du renouvellement de son adhésion à Coopératives et Mutuelles Canada (CMC), le CDÉA a participé au congrès annuel de l'organisme qui s'est tenu à Calgary du 14 au 16 juin. À travers ses services de conseil aux entrepreneurs et ses conférences et ateliers auprès de la jeunesse, le CDÉA est amené à de nombreuses reprises à présenter les formes d'entreprises et les secteurs d'innovation en affaires. Ce fut donc l'occasion de prendre connaissance de l'ampleur et de l'impact positif qu'a l'économie sociale, dont les coopératives et mutuelles font partie, sur les communautés locales, l'environnement et les enjeux d'équité, de diversité et d'inclusion.

Rendez-vous d'affaires de la Francophonie à Québec

Le CDÉA était représenté à Québec, du 4 au 6 juillet, afin de participer au premier Rendez-vous d'affaires de la Francophonie. Outre des rencontres B2B, cet événement a permis d'aborder quatre grandes thématiques, soit l'entrepreneuriat (moteur économique d'inclusion, de coopération et de diversité), le développement durable (créateur de valeurs dans la durée), les chaînes d'approvisionnement (renforcer les maillons faibles pour une gestion durable) et le numérique (l'accélération de la transformation).



Sommet national sur la francophonie économique en situation minoritaire et Gala des Lauriers de la PME

Une délégation du CDÉA a participé au Sommet national sur la francophonie économique en situation minoritaire qui s'est tenu les 28 et 29 septembre à Ottawa. Le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) souhaitait réunir les partenaires clés du développement économique. En marge du congrès, deux entrepreneurs albertains d'exception ont été récompensés pour leurs accomplissements lors du Gala des Lauriers de la PME. Il s'agit de Charles-Antoine Marois, propriétaire d'Olsa Tools, qui a remporté le prix dans la catégorie Jeune entrepreneur, et d'Amélie Caron, à la tête d'EcoSynergy, qui s'est méritée le prix dans la catégorie Entreprise de développement durable.



RDV Réseau Mentorat

Les 15 et 16 novembre avait lieu le RDV Réseau Mentorat auquel Isabelle Daigneault et Marc Lacrampe, chefs-mentors du programme Mentorat Entrepreneurs Alberta, ont pris part dans le cadre d'une initiative soutenue par le CDÉA. Un séjour où formation et réseautage ont fait la paire, alors que les entrepreneurs délégués ont pu consolider une foule de connaissances et solidifier leurs relations d'affaires avec des partenaires notables. L'événement, qui promet chaque année de porter un regard nouveau sur la manière d'entreprendre, a été un succès.



Destination Canada Forum Mobilité

Cette année, le CDÉA a fait partie d'une délégation de 20 organismes communautaires francophones pour participer à Destination Canada Forum Mobilité, un rassemblement organisé par le gouvernement fédéral et destiné à des personnes francophones et bilingues intéressées à immigrer au Canada, hors Québec. Cette délégation, formée par la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada (FCFA), grâce au financement d'IRCC, était donc sur place du 17 au 19 novembre à Paris et les 22 et 23 novembre à Rabat. L'événement s'est conclu virtuellement du 28 au 30 novembre. Ce fut une première en présentiel pour le CDÉA, en compagnie du Réseau en immigration francophone de l'Alberta (RIFA).



Symposium de l'immigration francophone

Le CDÉA a participé au Symposium de l'immigration francophone tenu à Ottawa les 19 et 20 mars. Véritable rendez-vous incontournable pour les acteurs communautaires, gouvernementaux et académiques de l'immigration francophone, l'événement a permis de faire le point sur les enjeux dans les collectivités francophones en milieu minoritaire.

Le CDÉA a non seulement pu rencontrer d'autres intervenants communautaires et créer de nouvelles synergies, mais également découvrir les pratiques existantes dans les autres provinces canadiennes.



Mission commerciale à Paris

Sur invitation de Travel Alberta, le CDÉA a été appelé à participer à la toute première mission commerciale de Travel Alberta à Paris. Le but de la mission était de promouvoir le retour du vol direct Paris-Calgary avec WestJet par le biais de rencontres médiatiques et d'occasions de réseautage. C'était notamment l'occasion toute indiquée de parler des routes touristiques bilingues et valoir l'expertise du CDÉA en matière de tourisme francophone, et ce, tant auprès des voyageurs français que des offices régionaux albertains.

Mois FRAB 2023

Une fois de plus cette année, le CDÉA s'est inscrit en mars 2023 au concept d'Équipe FRAB mis sur pied par l'ACFA. Par le biais de cette initiative, le CDÉA a pu rencontrer quelques représentants politiques afin d'aborder les dossiers prioritaires de la francophonie économique albertaine et maintenir des relations politiques.

APPUI AUX ENTREPRISES

Mentorat Entrepreneurs Alberta

Le programme de mentorat du CDÉA, Mentorat Entrepreneurs Alberta, a permis le jumelage de six dyades cette année, comprenant trois nouveaux mentorés. Des activités, notamment des présentations des bénéfices du mentorat, ont été offertes à des moments distincts, soit en amont du RVA en mai et en guise d'introduction à une conférence inspirationnelle en mars.

De plus, le programme s'est doté d'une fiche promotionnelle destinée aux entrepreneurs désireux de s'investir au sein de la cellule, que cela soit à titre de mentor ou de mentoré.

Les Elles des Affaires

Les membres des Elles des Affaires ont eu droit au printemps à une formation exclusive ayant pour thème Comment développer et déployer une stratégie marketing et offerte en quatre semaines par Isabelle Daigneault, spécialiste, propriétaire d'IDee Marketing et cheffe-mentore.

Cette formation avait pour but de munir les femmes entrepreneures d'une stratégie pour augmenter leurs ventes, accroître leur visibilité et expandre leur entreprise.

JEUNESSE

Camp Jeunes entrepreneurs à la Fête franco-albertaine

Plus de 40 aspirants entrepreneurs se sont rassemblés pendant deux jours lors de l'atelier L'entreprise de l'oeuf, organisé lors de la Fête franco-albertaine, où ils ont pu développer des compétences en leadership, en partenariat et en négociation, tout en travaillant en équipe pour respecter leur budget.

Ateliers en entrepreneuriat et en littératie financière

Cette année, le CDÉA a organisé plus de 26 ateliers en entrepreneuriat et 103 ateliers en littératie financière dans toutes les écoles francophones de l'Alberta auprès des jeunes de la maternelle à la 12e année.

Startup Jeunesse et Finale de l'Ouest

En février, le concours Startup Jeunesse 2023 a eu lieu avec quatre équipes présentant leurs projets devant des juges franco-albertains. Les équipes ont eu l'opportunité de recevoir une bourse pour aider à démarrer leur entreprise, tandis que l'équipe gagnante a été choisie pour représenter l'Alberta à la première compétition de Pitches d'entreprises junior de l'Ouest, avec des équipes du Manitoba, de la Colombie-Britannique, des Territoires du Nord-Ouest et de l'Alberta.

Jour de la Terre

Le 22 avril marquait le Jour de la Terre. Pour l'occasion, le CDÉA a organisé un concours ludique et convié les écoles primaires et secondaires francophones de l'Alberta à y participer en proposant des initiatives préservant les ressources terrestres. Ce sont deux écoles qui ont porté un intérêt à ce concours : l'école des Voyageurs pour son projet De la serre au jardin et l'école Héritage pour son projet 1, 2, 3 Citrouilles. Les deux établissements ont ainsi remporté une bourse de 1 000 \$ chacun. Ils ont également pu démontrer l'impact de leur projet lors de la Semaine canadienne de l'environnement.

IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

Intégration entrepreneuriale réussie

Rappelons qu'il s'agit d'un programme d'accompagnement financé par IRCC et visant à apporter un appui aux nouveaux arrivants et résidents permanents en Alberta dans le projet de création et développement d'entreprises ou d'affaires.

Ce programme a appuyé une centaine de résidents permanents des pays francophones africains comme le Congo, le Cameroun et la Côte d'Ivoire et de l'Europe comme la France. Ces entreprises évoluent dans divers domaines comme la restauration, la vente de vêtements de culture africaine, l'importation et l'exportation, les produits de beauté et cosmétiques, la confection de bijoux et bien plus.

Visites entrepreneuriales

Le CDÉA initie depuis 2022 des visites auprès d'entrepreneurs francophones bien établis. Cette activité est destinée aux nouveaux arrivants désireux de se lancer en affaires. Au cours des derniers mois, les entreprises suivantes ont été visitées : le restaurant Rouge et la pâtisserie Éclair de Lune à Calgary, puis Olsatools et Wenzel and Grill Market à Edmonton.

En s'associant à des organismes provinciaux et régionaux, tels qu'Accès Emploi Alberta, la Coalition des femmes de l'Alberta et le Portail de l'Immigrant Association (PIA), le CDÉA parvient à proposer des visites riches en conseils et très appréciées des participants.

Programmation événementielle

Le CDÉA a une programmation complète d'événements de formation et de réseautage pour les entrepreneurs et gens d'affaires bilingues à Calgary, Edmonton et ailleurs en province. Ces rassemblements offrent aux participants l'opportunité de consolider leurs connaissances, tout en échangeant des conseils et des références avec leurs pairs. L'année 2022-2023 a permis de retrouver un rythme de rencontre soutenu, essentiel au bon accompagnement des entrepreneurs. Des thèmes tels que l'entrepreneuriat féminin ou social, le mentorat ou encore l'intuition en affaires ont été abordés, afin de rejoindre une clientèle variée.





Rendez-vous d'affaires (RVA)

Les 6 et 7 mai, le CDÉA tenait le RVA, présenté par BDC. C'est sous le signe de l'inclusion que l'événement a eu lieu, avec des grands noms du monde des affaires, tels que Marie-Josée Richer, Vickie Joseph et Pierre Cléroux. Ces retrouvailles attendues se sont déroulées à Calgary et ont réuni quelque 130 entrepreneurs, gens d'affaires et leaders communautaires.

Quatre séries de deux ateliers ont, en outre, été proposées aux participants, afin de leur permettre d'aiguiser leurs connaissances sur des sujets variés tels que la diversité, l'équité et l'inclusion en milieu de travail, l'investissement immobilier, la psychologie de la vente et la main-d'œuvre étrangère comme solution à la pénurie. Les apprentissages ont été notables et les rencontres, nombreuses.

Le RVA a pris fin sur fond de nostalgie en soulignant les 25 ans du CDÉA. Un banquet chaleureux, et quelques surprises, dont la présence de membres fondateurs et la remise de cadeaux sont venus clore le rassemblement d'affaires, devenu une tradition confirmée.



Réseautages de la rentrée

Au retour des vacances estivales, le CDÉA a organisé deux soirées de réseautage pour entrepreneurs et professionnels francophones. La première à Edmonton le 15 septembre, puis la seconde à Calgary le 22 septembre. Les hôtes, respectivement le restaurant Mumbai Dakar et la distillerie Bridgeland, ont su créé une ambiance propice aux échanges, tout en faisant découvrir leur offre savoureuse et unique.

BizzBuzz spécial restauration

Le CDÉA, en partenariat avec Accès Emploi Alberta, a organisé une activité BizzBuzz le 8 novembre à Edmonton. L'objectif poursuivi était d'offrir aux chercheurs d'emploi et aux entrepreneurs un espace de rencontre pour aider au placement et réseauter en bonne compagnie. Quatre entreprises spécialisées dans l'alimentation ont été invitées à présenter leurs produits et à partager leur réalité.

Panel de femmes entrepreneures inspirantes

Dans le cadre de la Semaine nationale de l'immigration francophone, le CDÉA a organisé le 10 novembre un panel de femmes entrepreneures inspirantes. Deux femmes au parcours remarquable, soit Safia Moke, fondatrice de Delice Group et Powerful Woman of Influence (PWOI) et Magaly Cabello, entrepreneure et coach certifiée en neuro-linguistique, ont accepté de faire part de leur expérience en tant que femmes entrepreneures immigrantes.



Réseautage 100 % féminin

Le 8 décembre, Les Elles des Affaires du CDÉA, en partenariat avec l'Alliance Jeunesse-Famille de l'Alberta Society (AJFAS), ont tenu un réseautage 100 % féminin à Edmonton. Cette activité visait à faire la promotion des entreprises tenues par des femmes francophones, mais aussi de créer des liens entre ces entrepreneures.

Marché de Noël

Le 17 décembre avait lieu le tout premier Marché de Noël du CDÉA en marge de la Fête d'hiver de l'ACFA régionale d'Edmonton. Une dizaine d'exposants étaient sur place pour faire découvrir leur passion aux festivaliers et profiter de cette vitrine pour générer de nouveaux revenus.

Réseautage sur l'entrepreneuriat social

Le CDÉA a organisé un événement sur le thème de l'entrepreneuriat social le 1 février au Centre d'arts visuels de l'Alberta (CAVA) pour développer et promouvoir l'entrepreneuriat social à Edmonton. L'événement se tenait en marge de l'assemblée générale annuelle de la FFGÉ.

Forum économique des Jeunes entrepreneurs noirs

Le 25 février, afin de souligner le Mois de l'histoire des noirs, un forum économique a eu lieu. Destiné aux jeunes entrepreneurs noirs, l'événement était le fruit d'une collaboration entre le CDÉA et l'AJFAS. Au terme de la rencontre, plusieurs jeunes entrepreneurs ont reçu des prix de distinction pour souligner leur travail exceptionnel.

Conférence Le pouvoir de l'intuition en affaires

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le 8 mars, le CDÉA organisait un réseautage, suivi d'une conférence d'Annie Peyton, sur le pouvoir de l'intuition en affaires. Représentants d'organismes communautaires, entrepreneurs, nouveaux arrivants : au total, une trentaine de personnes issues de secteurs variés se sont réunies à Calgary pour y participer.

Speed-Jobbing

Le CDÉA, en collaboration avec Accès Emploi Alberta, organisait sa 1ère édition du Speed-Jobbing le 23 mars. L'événement national, chapeauté par le RDÉE, s'est tenu en ligne et a réuni 25 candidats et 5 employeurs. Un total de 62 rencontres ont été planifiées entre ces derniers.

SERVICES AUX MEMBRES

Au tournant de la pandémie, le CDÉA a souhaité se rapprocher de ses membres. Ainsi, chaque membre a été contacté pour tenter de définir clairement les besoins auxquels le CDÉA pouvait répondre à court et à moyen terme. Pour faciliter le processus, l'équipe s'est munie d'une trousse de présentation comprenant les avantages offerts par l'adhésion, de même que les privilèges acquis grâce au partenariat avec la FCEI. Une brève vidéo explicative a également été communiquée aux entrepreneurs pour qu'ils puissent tirer pleinement profit de leur adhésion au CDÉA.

Programme d'adhésion

À la lumière des changements structurels annoncés par le CDÉA et Accès Emploi Alberta, le contexte a été opportun pour amorcer une réflexion sur les tenants et les aboutissants du programme d'adhésion. Nourri des nombreuses discussions avec les membres et les entrepreneurs connus du CDÉA, le comité de travail sur l'adhésion formé de six gestionnaires et membres de l'équipe, s'est penché sur la valeur ajoutée du programme.



COLLABORATION AVEC

LA MAJORITÉ LINGUISTIQUE

Chambres de commerce

Des rencontres exploratoires ont eu lieu avec les chambres de commerce de Calgary, Edmonton et Airdrie, ainsi que LGBTQ+. À l'heure actuelle, un premier niveau de collaboration a été observé avec une participation réciproque aux activités de réseautage.

Alberta Women Entrepreneurs

La relation avec Alberta Women Entrepreneurs s'est resserrée, alors que le CDÉA assistait au sommet annuel regroupant quelques centaines d'entrepreneures et professionnelles. Un intérêt certain de la part de l'organisme provincial à partager ses ressources auprès d'une clientèle francophone a été constaté et le CDÉA est enthousiaste à l'idée de convenir d'une entente officielle.

Black Business Ventures Association

Le CDÉA est allé à la rencontre de Black Business Ventures Association qui dessert une clientèle entrepreneuriale noire, notamment au sein de l'industrie technologique, pour éventuellement développer les affinités entre les organismes.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE



Économusées - Artisans à l'œuvre

Le concept d'ÉCONOMUSÉE® a poursuivi sur une lancée en 2022-2023, alors que deux nouveaux établissements ont rejoint les rangs du réseau. Il s'agit de Twisted Fork, l'ÉCONOMUSÉE® de la conserverie à Saint-Paul et de Bridgeland Distillery, l'ÉCONOMUSÉE® du distillateur situé à Calgary. Ces récentes additions amènent au compte de cinq le nombre d'expériences Artisans à l'œuvre en Alberta. Un total de 46 rencontres ont été nécessaires au bon déploiement de ces initiatives.

C'est dans le cadre du projet de routes touristiques bilingues, financé par PrairiesCan, que Twisted Fork et Bridgeland Distillery ont inauguré leur ÉCONOMUSÉE® respectif les 16 mars et 1^{er} juin.



Twisted Fork

Cheffe et propriétaire du restaurant Twisted Fork, Debra Poulin propose maintenant à la clientèle des confitures et condiments savoureux, tout en dévoilant quelques-unes de ses recettes familiales.



Bridgeland Distillery

Jacques Tremblay, co-fondateur de Bridgeland Distillery, invite quant à lui les visiteurs à démystifier le procédé de fabrication des spiritueux qui font la fierté de l'entreprise en pleine effervescence.

Des nouvelles des autres Économusées

L'année a également permis à Patrick Dupuis, propriétaire d'Old School Cheesery, de concrétiser la phase 2 de la croissance de son entreprise avec, notamment, le déménagement de ses opérations dans un local en plein cœur de Vermilion et l'ouverture d'un comptoir de prêts-à-manger.

Noëlla Somerville, propriétaire d'Healing à la Source, a choisi de bonifier son offre avec des classes plus nombreuses et fréquentes, rendues possibles grâce à l'acquisition de nouveaux outils.

Dans le nord-ouest, Ginette Paradis de Paradis Valley Honey a mis sur pied une chasse aux trésors sur les lieux de l'entreprise, incitatif original pour attirer et fidéliser la clientèle.

Le CDÉA a observé avec enthousiasme la tendance du marketing croisé qui s'opère entre les entrepreneurs qui ont reçu l'appellation d'ÉCONOMUSÉE®. Un exemple à succès a été la confection par Twisted Fork d'une confiture à base de whiskey fabriqué par Bridgeland Distillery.

Plusieurs présentations ont été offertes à divers intervenants du gouvernement provincial pour introduire le concept et évaluer la possibilité de reproduire ce modèle dans les autres régions touristiques.

Power UP NORTH

Ce rassemblement d'entrepreneurs et de gens d'affaires est un incontournable de la région du nord de l'Alberta. Cette année, Carl-Éric Guertin, directeur général de la SRÉ, était l'un des conférenciers invités pour l'occasion. Les Artisans à l'œuvre Twisted Fork et Healing à la Source étaient présents, ce qui a abouti sur la signature de contrats d'envergure pour les deux entreprises.

Appui à l'Association bilingue des municipalités de l'Alberta (ABMA)

Récipiendaire de 75 000 \$ du FDÉFO, l'ABMA a pu procéder à l'embauche d'une employée contractuelle pour élaborer un plan de communication et diverses initiatives de promotion. Parmi les accomplissements notables, mentionnons les sept municipalités qui ont bénéficié d'enseignes bilingues et le développement d'un site Web pour l'association. Le CDÉA a offert un accompagnement tout au long de l'année auprès de l'ABMA pour assurer l'autonomie de l'association dans un futur immédiat.

Regional Tourism Initiative Committee (RTIC)

Le CDÉA a pris part aux échanges sur le potentiel du projet d'incubateur d'artisans Regional Tourism Initiative Committee (RTIC). Un total de six rencontres ont eu lieu sur le sujet et cinq autres visites d'entreprises dans la région de Lakeland et Elk Point ont été effectuées.

Partenariats régionaux

Cette année, le CDÉA a dénoté une volonté claire des partenaires régionaux à opter pour une présentation bilingue de leurs services et une reconnaissance du bilinguisme comme moteur de croissance économique. Le développement de produits et de destinations bilingues était également à l'honneur, spécialement avec l'appui de partenaires fidèles tels que Travel Lakeland. À cet effet, le CDÉA a participé à huit sessions de l'exécutif sur les Tourism Development Zones (TDZ) et invité Travel Alberta à aller à la rencontre des artisans locaux. D'un point de vue marketing, le CDÉA a pu compter sur l'engagement de partenaires tels que Go East of Edmonton et Travel Lakeland pour la promotion de ses projets et la distribution de ses guides touristiques.

En plus de renforcer les partenariats avec les bureaux de promotion de la destination et les pourvoyeurs d'expériences locaux suite au projet de routes touristiques bilingues, des séances de formation ont été données afin de les familiariser davantage avec le concept Artisans à l'œuvre. Une tournée de familiarisation a été organisée avec la SRÉ auprès d'Iron Horse Trail, en plus des nombreuses rencontres tenues mensuellement.

Fonds de développement économique francophone de l'Ouest (FDÉFO)

Le Fonds de développement économique francophone de l'Ouest canadien (FDÉFO) a terminé sa troisième année de phase pilote en Alberta avec succès.

Projets soutenus par le FDÉFO :
7 projets
Montant investi au 31 mars 2023 :
223 664 \$
Emplois créés ou maintenus :
43 emplois à temps plein
Partenaires impliqués :
57
Entreprises créées ou maintenues :
35 entreprises

Petite enfance

Dans le cadre de l'initiative nationale entrepreneuriale en petite enfance, des études de faisabilité ont été réalisées dans les communautés d'Airdrie, de Canmore et de Stony Plain et Spruce Grove. En février, une « Analyse démographique et déserts de garderie : portrait de la petite enfance francophone en Alberta » a été publiée. Cette étude visait à broser un portrait détaillé de la situation des services de garde francophones en Alberta.

Finalement, au cours de l'année 2022-2023, la plateforme de maillage « Carrières » PEE a vu le jour. Créé par RDÉE Canada et ses organismes membres, dont le CDÉA, cette plateforme d'emploi avait pour objectif de faciliter le maillage entre les chercheurs d'emploi et les employeurs francophones qui œuvrent dans les secteurs de la petite enfance et de l'enseignement. Le CDÉA était responsable pour les trois provinces des prairies et a vu 22 employeurs et 135 candidats s'y inscrire.

Rappelons qu'en Alberta, le groupe de travail en petite enfance est formé des organismes suivants : Fédération des parents francophones de l'Alberta (FPFA), Centre collégial de l'Alberta (CCA), Réseau santé Alberta (RSA), Fédération des conseils scolaires francophones de l'Alberta (FCSFA) et CDÉA.

...le CDÉA a dénoté une volonté claire des partenaires régionaux à opter pour une présentation bilingue de leurs services et une reconnaissance du bilinguisme...



Guide touristique 2022-2023

L'année 2022-2023 a marqué le retour du guide de Tourisme Alberta proposant 75 pages de contenu original et exclusif, dont huit nouveautés sur le tourisme autochtone et le sud de la province, notamment. Les revenus générés par la vente d'espaces publicitaires ont quant à eux connu une hausse de 19 % avec des annonceurs comme des bureaux de promotion de la destination et plusieurs des sites de Parcs Canada.

Revenus totaux générés : 55 025 \$	Revenus générés par des nouveaux annonceurs : 15 450 \$
------------------------------------	---

Partenariats

Parmi les bons coups, on note pour le secteur touristique la signature d'une entente pluriannuelle avec un important partenaire, Travel Alberta. Le but visé par cette entente était un alignement de la stratégie de Tourisme Alberta et du tourisme francophone avec celle mise en place par la province, de même que celle de Destination Canada.

Cet appui financier a permis au CDÉA d'entamer le déploiement d'activations ciblées sur le marché prioritaire de la France. Outre ces accomplissements, le CDÉA a bonifié son entente annuelle avec Air Canada et renouvelé celles avec le Stampede de Calgary et Radio-Canada (ICI Alberta), essentiellement pour réaliser des activités promotionnelles destinées aux marchés franco-canadien et français.

Routes touristiques bilingues

Le CDÉA a procédé au lancement officiel de son projet de routes touristiques bilingues cette année, un outil intuitif offrant aux visiteurs la possibilité de choisir parmi une panoplie d'expériences uniques aux quatre coins de la province pour créer un itinéraire à leur image. La plateforme routes-ab.ca propose également une vaste sélection de routes pour plaire à tout profil de voyageur, qu'il soit du type sportif, gourmet, adepte d'arts et de culture ou encore à la recherche d'activités familiales.

Attraits répertoriés : 1 038 attraits

Routes thématiques créées : 28 routes

Rencontres effectuées : 12 rencontres

Partenaires impliqués : 41 partenaires

Un volet du projet consistait en la création d'un BaladoDécouverte sur le passé historique et culturel francophone à Edmonton. Le CDÉA s'est associé avec la Société historique francophone de l'Alberta pour effectuer la recherche et désigner les sites parmi lesquels figurent notamment La Cité francophone, l'église Saint-Thomas d'Acquin, le CAVA et l'école Maurice-Lavallée.

Panneaux produits : 11 panneaux

Attraits mis en valeur : 25 attraits

Le principal objectif de cette initiative était de mettre en lumière l'offre de services en français au sein de l'industrie touristique, sans s'y restreindre. En effet, le projet s'est voulu inclusif en contribuant à susciter auprès des pourvoyeurs d'expériences anglophones l'envie de se franciser. Cela s'est traduit dans un premier temps par une volonté d'être visible sur les marchés francophones par le biais d'activations marketing menées par le CDÉA. Déjà, un gain d'intérêt a été observé pour l'embauche de ressources bilingues et l'affichage en français, sur place ou en ligne. Globalement, le projet a permis le renforcement des capacités communautaires, en favorisant le mieux-être économique des entreprises.

Rappelons que le projet a été rendu possible grâce à l'appui financier de 500 000 \$ de PrairiesCan.

Création de contenu

Une stratégie de promotion a été pensée pour les routes touristiques bilingues. La venue de créateurs de contenu, en collaboration avec de nombreux partenaires de l'industrie, a fait partie intégrante de celle-ci. Ce sont les influenceurs Go-Van et Nomade, en provenance du Québec, et Hellolaroux, de la France, qui ont été sélectionnés pour expérimenter certaines des routes les plus originales du projet. Le trio de Go-Van est allé à la rencontre de restaurateurs et d'artisans de l'agroalimentaire dans la grande région d'Edmonton, le duo de Nomade a vécu un séjour local typique à Canmore et l'équipe d'Hellolaroux a fait l'expérience du tourisme autochtone conscient à Calgary et dans le sud des Rocheuses.

Partenaires impliqués dans la venue des créateurs de contenu : 16 partenaires

Placements publicitaires

Des placements publicitaires ont été prévus dans les médias québécois Espaces et VOL VIP et Petit Futé en France. La parution d'articles commandités a permis de mettre en valeur une cinquantaine d'attraits offrant des services bilingues ou une expérience digne de mention.



Visite d'une délégation entrepreneuriale jeunesse

Une visite touristique de Banff et un réseautage au restaurant Chez François, à Canmore, avec quatre entrepreneurs québécois et neuf jeunes invités par Les Offices Jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) ont été organisés en marge du Rendez-vous d'affaires. Les entrepreneures participantes étaient Sylvie Grégoire de Chez François, Danielle Hétu de Fergies Bakery & Convenience, Valérie Thémens de Vertical Addiction et enfin, Pascale Tétreault du Le Fournil Bakery. Cette dernière a offert une visite de ses installations aux jeunes présents. De cette rencontre, une entente de partenariat s'est concrétisée entre les skis Ferreol et la boutique Vertical Addiction. Celle-ci est devenue la porte d'entrée sur le marché de l'Ouest canadien pour la jeune startup.

SALONS AUX CONSOMMATEURS

Salon international Tourisme Voyage et Salons du VR de Québec et de Montréal

Ces trois événements d'envergure, qui ont pris place en octobre et en mars, ont permis à l'équipe du secteur touristique d'échanger avec des passionnés de voyage sur la richesse dont recèle l'Alberta. Ces occasions ont été propices à informer les visiteurs potentiels de l'offre de services en français partout en province grâce à l'outil des routes touristiques bilingues. Des conférences sur l'Alberta étaient au programme, de sorte à générer de l'intérêt auprès d'un large public. L'afflux de passants aux kiosques a été particulièrement significatif et démontre année après année la valeur d'une présence sur le marché québécois.

Visiteurs potentiels rencontrés : Plus de 80 000 visiteurs

Guides touristiques distribués : Près de 4 000 guides

Cette année, le CDÉA s'est associé avec les bureaux régionaux de promotion de la destination afin de représenter l'Alberta dans toute sa splendeur.



Congrès du tourisme de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC)

Le Congrès du tourisme avait lieu à Ottawa du 22 au 23 novembre, incluant le Gala des Grands prix du tourisme. Les Grands prix du tourisme canadien soulignent la créativité, la diversité et l'originalité dans le secteur touristique. L'objectif de notre présence au congrès de l'AITC était de développer des liens avec les acteurs clés de l'industrie, tels que Destination Canada, WestJet et Indigenous Tourism Alberta (ITA).

Advocacy Summit

Ce sommet de deux jours a été le théâtre de discussions fructueuses avec des dirigeants de l'industrie et des représentants du gouvernement sur l'état actuel de l'économie du tourisme et sur les moyens novateurs pour en stimuler la croissance. Les liens avec les offices régionaux de promotion de la destination ont également pu être renforcés grâce aux activités de maillage.

Comité aviseur de Travel Alberta

Rassemblant des leaders de l'industrie touristique pour partager leur expertise et fournir des commentaires sur le mandat et les objectifs du Plan stratégique de Travel Alberta, les rencontres du comité aviseur ont eu lieu au compte de trois cette année.



Placement étudiant

Comme à chaque année, le CDÉA est reconnu en qualité d'employeur accueillant pour des stagiaires et a reçu à Calgary un étudiant pour une durée de deux semaines. Ce dernier, issu d'un programme de gestion touristique, a pu contribuer au projet des routes et parfaire ses connaissances sur le terrain.

PARTENAIRES

NOS BAILLEURS DE FONDS

Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan)

Le financement de PrairiesCan permet au CDÉA de desservir les entrepreneurs francophones, au même titre que le font notamment Business Link, Alberta Women's Entrepreneurs et les Community Futures. Notre mandat est de répondre aux demandes de la clientèle francophone en leur offrant du soutien entrepreneurial tout au long du cycle de vie de l'entreprise, du démarrage à la succession.



Emploi et Développement social Canada (EDSC)

Le financement d'EDSC provient du Fonds d'habilitation pour les communautés de langues officielles en situation minoritaire, qui permet d'appuyer les RDÉE (Réseau de développement économique et d'employabilité) de chacune des provinces et territoires dans plusieurs volets : francophonie canadienne économique, développement durable, immigration économique, jeunesse économique et tourisme.



Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC)

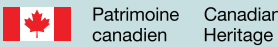
Le financement d'IRCC permet au CDÉA de répondre aux besoins en matière d'entrepreneuriat de la clientèle des résidents permanents, grâce à un encadrement et un accompagnement individualisé tout au long du développement d'entreprise.



PARTENAIRE ANNUEL



AUTRE PARTENAIRE





COEA Conseil de
développement
économique
de l'Alberta

SUIVEZ-NOUS!

lecdea.ca

f t in