



Conseil de
développement
économique
de l'Alberta

A background photograph showing the backs of three people standing on a balcony or rooftop, looking out at a bright sunset. Their arms are raised in the air, and the scene is bathed in the warm, golden light of the setting sun.

RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ 2021 2022

TABLE DES MATIÈRES

RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ

2021
2022

PARTENAIRES	1
MOT DU PRÉSIDENT	2
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	3
ORGANISATION.....	4
PROJETS PHARES	8
APPUI AUX ENTREPRISES	16
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE	22
TOURISME	26

LE CDÉA - L'ESSOR DE VOTRE AVENIR

LECDEA.CA

LE CDÉA - L'ESSOR DE VOTRE AVENIR



LECDEA.CA

PARTENAIRES

NOS BAILLEURS DE FONDS

Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan)

Le financement de PrairiesCan permet au CDÉA de desservir les entrepreneurs francophones, au même titre que le font notamment Business Link, Alberta Women's Entrepreneurs et les Community Futures. Notre mandat est de répondre aux demandes de la clientèle francophone en leur offrant du soutien entrepreneurial tout au long du cycle de vie de l'entreprise, du démarrage à la succession.



Emploi et Développement social Canada (EDSC)

Le financement d'EDSC provient du Fonds d'habilitation pour les communautés de langues officielles en situation minoritaire, qui permet d'appuyer les RDÉE (Réseau de développement économique et d'employabilité) de chacune des provinces et territoires dans plusieurs volets : francophonie canadienne économique, développement durable, immigration économique, jeunesse économique et tourisme.



Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC)

Le financement d'IRCC permet au CDÉA de répondre aux besoins en matière d'entrepreneuriat de la clientèle des résidents permanents, grâce à un encadrement et un accompagnement individualisé tout au long du développement d'entreprise.



PARTENAIRE ANNUEL



AUTRE PARTENAIRE



RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ

2021
2022



**GUILLAUME
BÉDARD**

**PRÉSIDENTE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION**

MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres,

C'est avec humilité, un sens des responsabilités envers notre communauté et une inspiration continue que nous complétons une autre année de réalisations au CDÉA. Les derniers mois ont certainement offert à la fois de bons défis, mais aussi un engagement renouvelé de la communauté francophone envers la relance économique. En effet, c'est avec un grand intérêt que nous observons tous le changement de paradigmes qui s'opère dans le monde des affaires et la reconnaissance de la force économique et sociale de la francophonie en Alberta. Les gens d'affaires, gestionnaires et leaders communautaires ont été appelés à se réinventer pour faire face aux défis, parce que qui évolue, survit, et dans cette nouvelle réalité, l'adaptation est une habileté à ne jamais sous-estimer.

Grâce à votre appui et notre résilience à servir notre communauté, nous sommes fiers de célébrer avec vous nos 25 ans d'existence. Un quart de siècle à vous accompagner, à vivre avec vous la fébrilité de l'établissement et de la croissance d'une nouvelle entreprise ou du lancement et de l'aboutissement d'un projet porteur pour notre communauté. Les opportunités pour la communauté d'affaires francophone sont nombreuses aux quatre coins de la province, et nous sommes choyés d'être votre allié dans la concrétisation de celles-ci. Le CDÉA est heureux d'avoir pu renouveler son accord de cinq ans avec Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan). Qui plus est, une collaboration renouvelée a été mise de l'avant avec l'organisme porte-parole de la francophonie albertaine, l'ACFA, aboutissant en la réalisation de plans stratégiques pour divers organismes et l'avantage d'une représentation fortifiée sur le plan régional.

Appuyé par une planification stratégique ambitieuse, le CDÉA démontre son potentiel rassembleur et son leadership dans les secteurs clés de l'économie de notre province. La reconnaissance des paliers municipal, provincial et fédéral envers les actions de notre communauté et du CDÉA nous permet d'entrevoir un avenir dynamique et prometteur pour notre communauté d'affaires. Je saisis donc cette occasion pour remercier nos bailleurs de fonds et partenaires, PrairiesCan, Emploi et Développement social Canada (EDSC), Travel Alberta et sans oublier l'appui d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), ainsi que de Patrimoine canadien.

Nous dédions nos prochains grands accomplissements aux entrepreneur.es et communautés francophones de l'Alberta. Votre ambition nous inspire et votre confiance nous motive.

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



**ÉTIENNE
ALARY**

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Si vous m'aviez demandé si je pensais un jour orchestrer une équipe répartie entre deux métropoles, quatre régions, et 12 écrans, j'aurais certainement froncé les sourcils. L'année 2021-2022 a été parsemée d'apprentissages, de défis, mais également, et c'est ce sur quoi je mettrai l'accent, de gains considérables pour la communauté franco-albertaine.

L'appui aux entreprises est demeuré une priorité pour l'équipe du CDÉA. Outre notre programmation dite régulière, nous avons aussi obtenu un financement du Fonds d'aide à la relance régionale (FARR) afin d'accroître cet appui. Notons aussi un ajout important dans ce secteur destiné à la relève : une programmation en littératie financière. En intensifiant notre implication auprès des jeunes, nous savons que nous pouvons jouer un rôle dans la création d'une relève entrepreneuriale informée et capable d'une saine gestion de ses finances. En marge de la déception du report du Rendez-vous d'affaires, nous avons décidé de broder sur les partenariats existants et d'en initier de nouveaux, toujours dans l'optique de bien répondre aux besoins de notre clientèle entrepreneuriale et professionnelle.

Au cours de la dernière année, deux entreprises ont reçu l'appellation officielle d'ÉCONOMUSÉE®, une récompense bien méritée après des mois de familiarisation avec le concept. Ces lieux deviennent des points d'attrait à grande valeur, offrant une expérience sensorielle entièrement bilingue. Alors que les efforts se poursuivent pour le développement de routes touristiques, leur inauguration vient nourrir l'engouement déjà bien présent pour le bilinguisme comme moteur de développement touristique. Nous nous réjouissons déjà de la continuation de telles initiatives.

Assurer un rayonnement de l'entrepreneuriat francophone à l'extérieur de notre province constitue un mandat important. Dans cette optique, la tenue en juin 2021 de la première rencontre annuelle des gens d'affaires francophones au Canada est un pas dans la bonne direction.

Enfin, le CDÉA a accueilli à son bord des nouvelles ressources, puis en a vu partir d'autres. Dans de pareilles circonstances, il a fallu se permettre une période transitoire et repenser nos méthodes de travail pour assurer une structure garante d'une efficacité organisationnelle. Avec la nouvelle année bien entamée, nous regardons vers l'avant et sommes enthousiastes à l'idée de travailler sur le terrain.



PHOTO : TRAVEL ALBERTA

LECDEA.CA

ORGANISATION

Le temps est venu de tourner définitivement la page sur l'année 2021-2022. Une année où les nombreuses rencontres en vidéoconférence et les missions coordonnées à distance sont devenues partie intégrante du quotidien. Même derrière l'écran, le Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) a piloté des projets rassembleurs et consolidé son leadership auprès de la communauté d'affaires d'expression française aux quatre coins de la province.

La Planification stratégique 2021-2024 a permis d'aligner nos efforts pour œuvrer au bon développement des trois piliers principaux : l'appui aux entreprises, le développement économique communautaire et le tourisme.

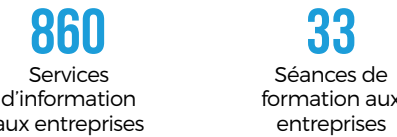
Parmi les initiatives à succès, notons le **camp Jeunes entrepreneurs** qui a eu lieu virtuellement du 5 au 9 juillet. L'événement a rassemblé une équipe d'animateurs et d'invités de partout au Canada pour permettre à une vingtaine de jeunes francophones de l'Alberta de bénéficier d'une initiation à l'entrepreneuriat.

QUELQUES CHIFFRES



PLAN STRATÉGIQUE 2021 | 2024
DU CDÉA

EN BREF



DONNÉES COMPTABILISÉES SOUS LE PROGRAMME DE PRAIRIESCAN

Nous retenons aussi l'inauguration de deux nouveaux Artisans à l'œuvre, soit **Healing à la Source**, l'**ÉCONOMUSÉE® du vitrail**, situé à Lac La Biche, et **Paradis Valley Honey**, l'**ÉCONOMUSÉE® de l'apiculteur**, situé à Watino. Ces deux additions sont le fruit d'un solide partenariat entre la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® et le CDÉA.

Il est vrai que la complicité des échanges humains nous a manqué, mais nous avons choisi de canaliser notre bonne énergie vers l'établissement ou le renouvellement d'ententes de collaboration.

Nous avons misé sur le réflexe naturel de la communauté francophone d'explorer les forces et les expertises de chacun, non seulement pour en faire davantage, mais surtout pour que tout ce sur quoi nous travaillons aboutisse à un résultat optimal et durable.

ÉVÉNEMENTS



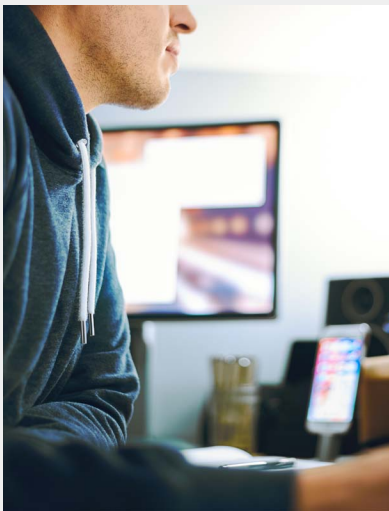


LECDEA.CA

Afin de remplir pleinement son mandat, et ce, à l'échelle provinciale, le CDÉA reconnaît la nécessité d'allier ses forces à celles de d'autres organismes et d'instituer un contexte où les partenaires en ressortent également gagnants.

Au-delà d'une douzaine d'ententes de collaboration ont été signées. Voici quelques exemples de partenariats établis ou renouvelés en 2021-2022 :

- **Banque de développement du Canada (BDC)** nous permettant d'avoir recours à de l'expertise et à des ressources spécialisées lors de nos événements et de nos webinaires.
- **Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI)** pour bonifier la valeur de l'adhésion au CDÉA en croisant ses avantages à ceux offerts par la FCEI. Cette entente permet aux entrepreneurs membres du CDÉA de bénéficier d'une adhésion à la FCEI à un taux préférentiel. Pour la première année de cette entente, le CDÉA a assumé cette dépense à même ses revenus autogénérés.

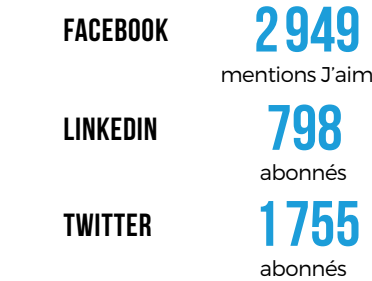
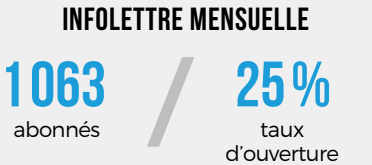


- **Africa Centre** pour permettre au CDÉA d'appuyer les entrepreneurs francophones noirs de l'Alberta dans leurs démarches entrepreneuriales. Entre septembre 2021 et avril 2022, ce sont environ 50 rencontres d'orientation avec des entrepreneurs noirs qui ont été tenues, et 25 entreprises appuyées.
- **Accès Emploi Alberta** pour l'organisation de deux ateliers de réseautage, de mentorat et de sensibilisation à l'entrepreneuriat.
- **ACFA** pour un service concerté de planifications stratégiques afin de faciliter l'accès à des services professionnels en matière de planification stratégique.



PLAN STRATÉGIQUE 2021 | 2024
DE L'ACFA DE RED DEER

INDICATEURS WEB
ET MÉDIAS SOCIAUX





LECDEA.CA

PROJETS PHARES

Association bilingue des municipalités de l'Alberta (ABMA)

L'Association bilingue des municipalités de l'Alberta (ABMA) a connu une année prometteuse avec l'addition de deux nouveaux membres, soit le comté de Saint-Paul et le comté de Birch Hill. C'est maintenant 19 municipalités qui ont choisi de se joindre à l'association pour augmenter leur compétitivité en reconnaissant la valeur ajoutée du bilinguisme.

Au tournant de son 10^e anniversaire, l'ABMA poursuit sur sa lancée avec des présentations, des rencontres et surtout, l'obtention d'un appui financier totalisant 75 000 \$ par le biais du Fonds de développement économique francophone de l'Ouest (FDÉFO). Ce financement permet à l'ABMA de s'affranchir progressivement du CDÉA avec l'embauche d'une ressource qui veillera notamment à la mise en œuvre de la Planification stratégique 2020-2023.



2 NOUVEAUX MEMBRES

Comté de Saint-Paul

Comté de Birch Hill

19 MUNICIPALITÉS



PLAN STRATÉGIQUE 2020 | 2023
DE L'ABMA

Artisans à l'œuvre - ÉCONOMUSÉE®

Des nouvelles réjouissantes à propos de l'implantation des Économusées en Alberta. Une cinquantaine de personnes se sont réunies virtuellement le 3 et le 10 juin 2021 pour leur inauguration respective. Une occasion en or pour tous de rencontrer les entrepreneurs bilingues qui en sont aux commandes et d'en apprendre davantage sur leur savoir-faire.

Fonds d'aide et de relance régionale (FARR)

Le CDÉA s'est vu octroyer un financement ponctuel de 100 000 \$ de PrairiesCan pour une offre de services ciblés pour aider les petites et moyennes entreprises francophones œuvrant dans le secteur touristique en Alberta à s'adapter à la COVID-19. Les objectifs visés étaient d'accompagner ces entreprises dans l'adaptation de leur modèle d'affaire, de les conseiller dans l'établissement d'une présence en ligne ou d'un commerce électronique et de produire des vlogs pour assurer une promotion continue.

Malgré certains défis de nature circonstancielle, le CDÉA a offert un service individualisé à six entreprises touristiques à raison de deux consultations chacune. Quant au conseil relatif au virage numérique, le CDÉA a développé deux partenariats avec des plateformes orientées vers le commerce électronique. Une douzaine d'entreprises ont été conseillées sur le sujet.



L'ÉCONOMUSÉE® DU VITRAIL |
HEALING À LA SOURCE, LAC LA BICHE



L'ÉCONOMUSÉE® DE L'APICULTEUR |
PARADIS VALLEY HONEY, WATINO





LECDÉA.CA

Petite enfance

Dans le cadre de l'initiative nationale entrepreneuriale en petite enfance, le Groupe de travail en petite enfance de l'Alberta a continué ses activités au cours de la dernière année afin d'atteindre son objectif ambitieux de créer, entre 2019 et 2023, 1 000 nouvelles places en garderie francophone en province.

À la suite de la réalisation d'une étude de faisabilité pour l'ouverture de garderies francophones à Plamondon et à Cold Lake, des fonds ont été obtenus afin de développer des plans architecturaux à Cold Lake. La prochaine étape consiste à trouver le financement afin de matérialiser ce projet. Au début de l'hiver 2022, un travail a été amorcé afin de réaliser une étude démographique. Cette étude sera finalisée lorsque les données du Recensement 2021 seront publiées.

Rappelons que le groupe de travail est formé des organismes suivants : Fédération des parents francophones de l'Alberta (FPFA), Centre collégial de l'Alberta (CCA), Réseau santé Alberta (RSA), Fédération des conseils scolaires francophones de l'Alberta (FCSFA) et CDÉA.



OBJECTIF ENTRE 2019 ET 2023

1000

NOUVELLES PLACES
EN GARDERIE
FRANCOPHONE

Initiative entrepreneuriale en



Fondation Fernando-Girard en économie (FFGÉ)

Au cours de la dernière année, le CDÉA a continué de réaliser l'entente administrative avec la Fondation Fernando-Girard en économie (FFGÉ) pour épauler les bénévoles dans son développement et son positionnement au sein de la communauté franco-albertaine.

La collaboration entre les deux entités a aussi permis de développer et d'enrichir la programmation de littérature financière offerte dans les écoles francophones ainsi que de faire l'acquisition de la trousse « Les contes qui comptent » développée par Apprentissage Illimité au Manitoba.

La FFGÉ a bonifié sa programmation suivant la demande de financement au FDÉFO. Le camp Jeune entrepreneurs a été présenté en juillet 2021, tandis qu'un atelier pour démystifier l'entrepreneuriat social a été animé au printemps 2022.

Par ailleurs, le CDÉA maintient la promotion du Fonds de l'entrepreneuriat Venence-Côté, établi auprès de la Fondation franco-albertaine, afin d'y accroître son capital. Il convient de mentionner que les retours en provenance des intérêts générés par ce fonds sont investis par le CDÉA auprès de la jeunesse francophone.





LECDEA.CA

Fonds de développement économique francophone de l'Ouest (FDÉFO)

Le Fonds de développement économique francophone de l'Ouest (FDÉFO) est un programme de financement pilote sur trois ans, de 2020 à 2023, géré par les quatre organismes francophones à vocation économique de l'Ouest canadien (le Conseil de développement économique de l'Alberta – CDÉA, la Société de développement économique de la Colombie-Britannique – SDECB, le Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba – CDEM et le Conseil économique et coopératif de la Saskatchewan – CÉCS).

Ce programme est financé par Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan) dans le cadre de l'Initiative de développement économique.

\$
2020 2023

4 ORGANISMES
FRANCOPHONES
À VOCATION ÉCONOMIQUE



Le FDÉFO a pour objectif de favoriser et d'appuyer financièrement un développement économique endogène à travers des projets conçus et réalisés par les Communautés de langue officielle en situation minoritaire de l'Ouest canadien dans les secteurs suivant :

Diversification et
développement
économique incluant
le commerce et
l'investissement

Immigration
économique

Économie
verte

Jeunesse

Tourisme

Dans le cadre de l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2022, six projets ont été retenus pour un montant investi de 149 564 \$, en plus des trois projets pluriannuels approuvés en 2020, et de celui approuvé lors du premier appel à projets pour 2021-2022.

Quelques projets retenus :

- Le projet « Connexion entrepreneuriat pour les communautés noires » de l'AJFAS qui inclut l'appui à la création d'un répertoire d'entreprises des entrepreneurs noirs et la mise en place d'une coopérative de couture pour les femmes africaines francophones.
- Le projet « À votre service » de la Société Radio CKRP Rivière-la-Paix (Nord Ouest FM). Création de 18 capsules audio diffusées sur les ondes de la radio pour mieux connaître les histoires d'entrepreneurs francophones de la région de Falher et leurs services.
- Le projet « Le chanvre, une occasion d'affaires » par l'ACFA de Rivière-la-Paix. Développer l'attractivité et l'investissement de la culture du chanvre auprès des agriculteurs francophones de la région.

EN BREF



Fonds pour les
organismes
francophones dans le
cadre de projets à
vocation économique.

8

NOMBRE DE
PROJETS FINANCÉS

99

NOMBRE D'ENTREPRISES
CRÉÉES ET/OU
MAINTENUES

149 564 \$

MONTANT INVESTI AU 31 MARS

110

NOMBRE D'EMPLOIS
CRÉÉS ET/OU MAINTENUS

41

NOMBRE DE PARTENAIRES
APPUYANTS LES PROJETS
FINANCÉS



LECDÉA.CA

Représentation provinciale et nationale

C'est le 22 juin 2021 que s'est tenue, de façon virtuelle, la première rencontre des gens d'affaires francophones au Canada organisée conjointement par la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ), la Fédération des gens d'affaires francophones de l'Ontario (FGA), le Conseil économique du Nouveau-Brunswick (CÉNB) et le CDÉA.

Dans le cadre de cet évènement, la ministre du Développement économique et des Langues officielles à ce moment-là, Mélanie Joly, s'est adressé aux participants et a répondu à des questions entourant le projet de loi visant l'égalité réelle du français et de l'anglais et le renforcement de la Loi sur les langues officielles. Les participants, venant d'un peu partout au pays, ont également eu la chance d'échanger et réseauter entre eux.

Du côté provincial, le CDÉA a de nouveau participé à l'initiative « Équipe #frab » mise de l'avant en mars 2022 par l'ACFA afin de souligner le Mois de la francophonie albertaine.



Des rencontres ont été organisées avec :

- Ric McIver, ministre des Affaires municipales
- Martin Long, secrétaire parlementaire pour les Petites entreprises et le Tourisme
- Nathan Neudorf, secrétaire parlementaire du Ministre de l'Environnement et des Parcs pour l'intendance de l'eau
- Daren Bilous, député NPD, critique du Développement économique et de l'Innovation
- Joe Ceci, député NPD, critique en matière d'Affaires municipales

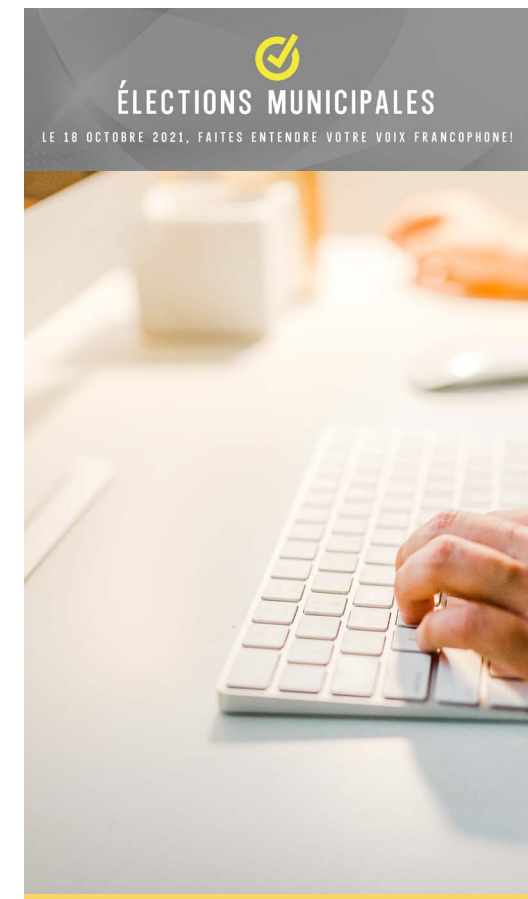
Le 16 mars, le président de notre conseil d'administration, M. Guillaume Bédard, et M. Étienne Alary, directeur général, ont reçu aux bureaux de Calgary l'Honorable Sean Fraser, ministre de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté, pour discuter d'immigration économique.



Sur la scène municipale, l'année 2021-2022 a été marquée par des élections municipales, qui ont eu lieu le 18 octobre 2021. Pour l'occasion, l'ACFA et le CDÉA ont lancé une campagne d'engagement de la francophonie albertaine. Cette campagne vise à informer la population francophone albertaine sur le processus de vote et à l'outiller dans le but de faire entendre sa voix.

Aussi, pour inciter plus de francophones à s'intéresser à ces élections, un panel avec trois leaders francophones a été organisé en juin 2021 afin d'en apprendre davantage sur le travail qu'ils font au quotidien. Les trois panélistes étaient Elisa Brosseau (Bonnyville), Colette Borgun (Comté de Lac La Biche) et André Chabot (Calgary).

À ces rencontres, on peut ajouter celles aussi que l'équipe du CDÉA tient sur une base régulière avec ses partenaires naturels (par exemple, Travel Alberta, Community Futures, Business Link) et de la francophonie albertaine (organismes provinciaux et régionaux) afin de mettre en lumière et faire progresser les initiatives de développement économique dans notre province.





LECDÉA.CA

APPUI AUX ENTREPRISES

BNI French Connexion

Le CDÉA était présent chaque semaine au sein du groupe d'affaires francophone dans le but de mieux orienter les professionnels qui le composent sur les questions économiques, les ateliers et autres événements pertinents à venir, en plus de faire la promotion de ses services. On parle de 48 rencontres avec une moyenne de participation hebdomadaire de 15 personnes, un engagement considérable, et particulièrement profitable.

Les retombées économiques de cette initiative pour l'année 2021-2022 se chiffrent à environ 700 000 \$. À noter qu'il s'agit du seul chapitre francophone situé à l'ouest de Winnipeg. Depuis sa création, French Connexion a généré 1 100 000 \$ en références d'affaires.

Entrepreneuriat social

Le 1^{er} mars 2022 s'est tenu un atelier sur l'entrepreneuriat social et son impact économique, rendu possible grâce au soutien de la FFGÉ. Profitant de l'expertise des animatrices, Aurélie Blin de l'organisme Chantier de l'économie sociale et Nahid Aboumansour, cofondatrice et directrice générale de Petites-Mains, les participants ont pu mieux connaître les principes de l'entrepreneuriat social, tout en explorant ses retombées et ses enjeux.

QUELQUES CHIFFRES

48 **RENCONTRES**
avec présence du CDÉA

15 **PERSONNES**
moyenne de participation
hebdomadaire

700 000 \$
retombées
économiques
pour 2021-2022



APRÈS 26 ANS D'EXISTENCE, L'ENTREPRISE PETITES-MAINS A PERMIS À DE NOMBREUSES FEMMES IMMIGRANTES ET DÉMUNIES D'APPRENDRE LE MÉTIER DE LA COUTURE OU DE LA RESTAURATION POUR ENSUITE, LEUR PERMETTRE DE TROUVER UN EMPLOI.

Les Elles des Affaires

Après un lancement en force l'année dernière, le programme de soutien à l'entrepreneuriat féminin du CDÉA, Les Elles des Affaires, poursuit sa mission de créer un écosystème d'entraide, permettant aux entrepreneures de participer à des ateliers et des formations conçus spécialement pour elles. La plus notable cette année portait sur les stratégies de marketing pour les PME, présentée par Isabelle Daigneault, experte en marketing, et s'étalant sur cinq semaines. Douze femmes d'affaires ont pris part à cette activité avec un accompagnement personnalisé en ligne pour ultimement les aider à monter un plan de marketing viable.

Jeunesse

Camp Jeunes entrepreneurs

Le camp Jeunes entrepreneurs, coordonné par le CDÉA, a eu lieu virtuellement du 5 au 9 juillet 2021.

C'est par l'entremise d'une session de remue-méninges que les participants ont décidé de créer une entreprise fictive d'initiation au sport ayant comme principal but de faciliter l'intégration des nouveaux arrivants. Le CDÉA a noté une participation active des jeunes qui a grandement contribué au bon déroulement de l'activité.

Le CDÉA a également permis aux jeunes d'échanger avec une entrepreneure franco-albertaine, Josée Boisvert, enseignante et entrepreneure basée dans la région de Rivière-la-Paix, qui est venue parler de son entreprise, Greenwood Hobbies, créée pour répondre à un besoin bien particulier, celui de trouver des objets personnalisés avec les prénoms les moins populaires. Plusieurs jeunes ont partagé leur appréciation sur les divers ateliers, témoigné de leur satisfaction et indiqué leur désir d'en apprendre davantage.





LECDEA.CA

Ateliers sur la littératie financière

Depuis le renouvellement de l'entente de collaboration entre la FFGÉ et le CDÉA, les deux organismes collaborent dans la présentation d'ateliers de littératie financière dans les écoles francophones. Ainsi, ce sont 87 présentations qui s'ajoutent au tableau des réussites cette année, pour une portée de 1 303 jeunes. Des présentations ont par ailleurs été offertes à l'Institut Guy-Lacombe de la famille et au Centre d'appui familial.

Mentorat Entrepreneurs Alberta

Fort d'un partenariat avec le Réseau Mentorat, le programme de mentorat du CDÉA s'est vu conférer une identité visuelle distincte en 2021, juste à temps pour sa relance. Les deux cellules de mentorat d'Edmonton et de Calgary ont vécu une fusion pour assurer une meilleure cohésion.



87 PRÉSENTATIONS
pour une portée de

1303
JEUNES



Les bénéfices partagés du mentorat ne sont plus à prouver, et le besoin des entrepreneurs de partager leurs expériences, d'unir leurs forces et d'obtenir de sources sûres les réponses à leurs questions s'est avéré grandissant au tournant de la pandémie. Quatre nouvelles dyades se sont formées au cours de la dernière année et le CDÉA souhaite profiter du momentum pour poursuivre ses efforts d'expansion de la cellule.

Immigration économique

Intégration entrepreneuriale réussie

Ce programme est financé par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) et il permet aux nouveaux arrivants francophones, plus spécifiquement les résidents permanents, d'être accompagnés dans leur démarche de création d'entreprise en Alberta.

Ce programme a été mis en place en avril 2020, donc dès le début de la pandémie mondiale. Compte tenu des mesures sanitaires en place, l'afflux de nouveaux immigrants francophones a ralenti au cours des années 2020-2021 et 2021-2022. Avec la réouverture graduelle des frontières et avec l'anticipation d'une arrivée massive d'immigrants francophones en Alberta au cours de l'année 2022-2023, ce programme est toujours d'intérêt pour les nouveaux arrivants francophones qui ont la fibre entrepreneuriale en eux.

Rappelons que ce programme leur permet de recevoir de l'information par le biais d'un accompagnement personnalisé et un soutien pour assister à des séances de formation.

Malgré une année difficile en 2021-2022, une dizaine d'ateliers thématiques ont été réalisés, de façon virtuelle principalement, avec une participation totale d'une centaine de nouveaux arrivants.





LECDEA.CA

Visites entrepreneuriales

Une expérience enrichissante pour les nouveaux arrivants y prenant part fut certainement les visites entrepreneuriales organisées pour offrir une perspective de la réalité de gestionnaire d'entreprise.

En effet, l'objectif poursuivi était de créer un espace de partage et de dialogue pour découvrir ce qui a motivé les entrepreneurs à le devenir, puis les avantages et les contraintes à se lancer en affaires.

La première a eu lieu au restaurant Mumbai-Dakar d'Edmonton et a réuni neuf entrepreneurs tous issus de l'immigration. La seconde était du côté de Calgary, à la pâtisserie Éclair de Lune, avec quatre participants, en collaboration avec Accès Emploi.

2 VISITES ENTREPRENEURIALES



VISITE ENTREPRENEURIALE |
RESTAURANT MUMBAI-DAKAR, EDMONTON

48 H Top Chrono

La deuxième édition du 48 H Top Chrono s'est tenue du 10 au 12 février 2022. Cet événement consiste en une compétition entrepreneuriale qui réunit des immigrants francophones de l'Ouest canadien, qu'ils soient entrepreneurs et porteurs de projets, pour travailler en équipe sur un projet d'entreprise.

Plus d'une quinzaine de participants provenant de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Manitoba devaient partager des idées, former des équipes, concevoir des prototypes et lancer des startups, et ce, en deux jours seulement. Divers intervenants et mentors étaient présents pour dispenser des sessions d'entraînement dans le but de les aider à mieux structurer leurs idées, à choisir un modèle d'affaires et à présenter leur projet d'entreprise en vue de susciter l'intérêt d'investisseurs et de partenaires potentiels.

Grâce à l'appui de nombreux partenaires nationaux, les équipes ont pu obtenir différentes récompenses pour développer leur projet. Ce sont les entreprises Vanille du Manitoba et Panzeri qui sont ressorties vainqueurs avec des prix en argent et de l'accompagnement.

Salon virtuel de l'emploi

Le Salon virtuel de l'emploi est une initiative du RDÉE Canada et de ses membres qui offre l'opportunité aux personnes admissibles à travailler au Canada (citoyens canadiens, résidents permanents, détenteurs de permis de travail) de clavarder avec les employeurs francophones canadiens situés hors Québec et de postuler à des emplois. Ce salon est ouvert exclusivement aux personnes admissibles à travailler au Canada.

Au total, 595 chercheurs d'emploi ont pris part à l'événement. Quelque 198 offres d'emploi ont été affichées et 34 employeurs étaient également inscrits.

Le SVE est une opportunité pour les entrepreneurs francophones de l'Alberta de pouvoir mieux se faire connaître et attirer des travailleurs immigrants qualifiés vers leurs entreprises. Le kiosque virtuel du CDÉA a reçu la visite de 31 chercheurs d'emploi.

48 H TOP CHRONO
Faites décoller vos idées en entrepreneuriat!

Présentation des projets devant le jury

Samedi 12 février 2022 15 h à 16 h (HNR)
17 h à 18 h (HNE)

Gratuite et ouverte à tous

RDEE Canada Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

AU TOTAL

595
chercheurs
d'emploi

198
offres d'emploi
affichées

34
employeurs inscrits



LECDEA.CA

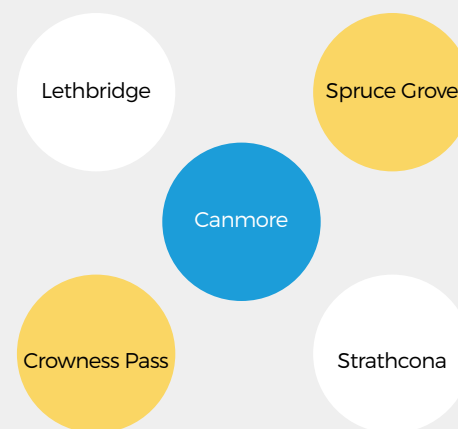
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

Association bilingue des municipalités de l'Alberta (ABMA)

L'ABMA s'est montrée particulièrement active cette année en mettant en branle certaines activités prioritaires de sa Planification stratégique 2020-2023. Des présentations ont été offertes aux municipalités de Lethbridge, Spruce Grove, Canmore, Crowness Pass et Strathcona, afin de susciter l'intérêt à adhérer à l'association.

De surcroît, l'ABMA était présente aux rencontres avec les autres organisations des municipalités bilingues au Canada, soit l'Association des municipalités bilingues du Manitoba (AMBM), l'Association française des municipalités de l'Ontario (AFMO) et l'Association francophone des municipalités du Nouveau-Brunswick (AFMNB), en plus de maintenir ses échanges réguliers avec les membres.

Une infolettre a d'ailleurs été développée pour garder les représentants des municipalités au fait des événements et des ressources pouvant leur être utiles.

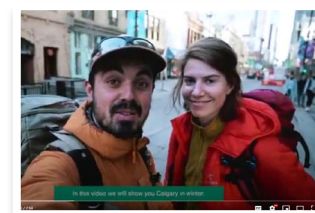


Réseau touristique bilingue du nord de l'Alberta

Rappelons qu'en mars 2021, le CDÉA lançait la première phase du projet des routes touristiques bilingues avec une concentration de 200 attraits dans le nord de la province et huit routes thématiques comprenant des expériences uniques. Les visiteurs ont alors été introduits à l'outil de planification touristique entièrement bilingue disponible sur **routes-ab.ca**.

Puisque l'année 2021-2022 a permis au tourisme de reprendre graduellement son cours, le projet a continué à faire bonne route, notant même un engouement des partenaires pour la traduction de leur site Web et autres outils de communication. La production de plus de 30 vlogs avec sous-titrage, rendue possible grâce au FARR, est venue accentuer la visibilité des principaux partenaires du réseau.

VISITER CALGARY EN HIVER



PROJET DES ROUTES TOURISTIQUE BILINGUE DU NORD DE L'ALBERTA



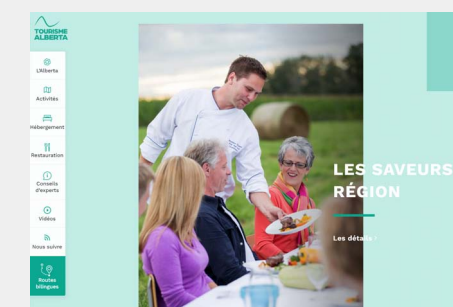
LA DISTILLERIE BRIDGELAND À CALGARY



RÉSEAU TOURISTIQUE BILINGUE DU NORD DE L'ALBERTA

3 000
pages vues

600
nouveaux utilisateurs





LECDÉA.CA

Power UP NORTH

Le CDÉA est partenaire du Power UP NORTH depuis trois ans maintenant. Il s'agit d'une conférence pour les petites et moyennes entreprises régionales qui prend place annuellement dans diverses communautés et accueille quelque 150 personnes. Cette année, l'événement a lieu les 8 et 9 septembre dans le décor paisible du village historique et centre culturel Métis Crossing.

Le CDÉA a pu prendre la parole à titre d'invité pour faire l'énumération des services d'accompagnement offerts à Métis Crossing pour transitionner vers un affichage bilingue. L'ABMA et les Économusées soutenus par le CDÉA étaient également de la partie pour témoigner à leur tour de la valeur ajoutée du bilinguisme. Une vidéo a été réalisée par le CDÉA pour saluer les partenaires ayant intégré le français à leurs activités promotionnelles.

EN BREF

150 PERSONNES
PRÉSENTES À LA
CONFÉRENCE



Soutien au projet Alberta iMarket de Community Futures

Le CDÉA a été approché par les quatre branches de la région du nord-est de Community Futures pour collaborer à la mise en place d'une boutique en ligne regroupant les artisans régionaux dans le but de leur offrir une vitrine accessible pour vendre leurs produits. Aujourd'hui, la plateforme compte plus de 120 entreprises et continue de générer des revenus pour les entrepreneurs nord-albertains.

Projet pilote de panneaux d'affichage bilingues en région

Un projet inaugural pour l'ABMA a été coordonné par le CDÉA en 2021 en collaboration avec le comté de Lac La Biche. Une somme de 67 000 \$ a été reçue de Patrimoine canadien. Des bannières d'accueil bilingues ont pu être installées dans les municipalités de Lac La Biche et Plamondon. En outre, des organismes communautaires, dont l'ACFA régionale de Plamondon, et des entreprises se sont vu offrir l'opportunité d'afficher sur leur façade des informations bilingues, dont leurs heures d'opération.

Parmi les bénéfices du projet, on compte le fait de promouvoir la valeur du bilinguisme dans les municipalités albertaines, de soutenir les entreprises dans leur volonté de desservir la clientèle dans les deux langues officielles et d'encourager l'embauche de personnes en mesure d'offrir un service bilingue. Une trentaine de rencontres ont été prévues pour assurer un développement économique durable grâce au projet. À présent, la totalité des panneaux routiers sont bilingues à Plamondon et la municipalité s'est engagée, avec celle de Lac La Biche, à ce qu'une bannière sur deux soit bilingue sur les rues principales.



PROJET ALBERTA IMARKET | COMMUNITY FUTURES



PROJET PILOTE DE PANNEAUX D'AFFICHAGE BILINGUES EN RÉGION

**WELCOME!
BIENVENUE!**

This bilingual sign is possible thanks to:
Cette affiche bilingue est une grâce de :





PHOTO : TRAVEL ALBERTA

LECDÉA.CA

TOURISME

Guide officiel de Tourisme Alberta

En 2021-2022, le guide touristique a fait relâche, puisque l'édition précédente couvrait les années 2020 à 2022. La réalisation du guide touristique 2022-2023 a été entamée à l'hiver pour une impression en mai 2022.

Le CDÉA a également prévu la distribution d'un carton promotionnel avec codes QR référant au guide, puis au site Web **routes-ab.ca**, afin d'assurer une visibilité optimale dans tous les points d'information stratégiques et lors des événements aux consommateurs.

Le CDÉA a profité de la nouvelle année pour revamper l'image de marque de Tourisme Alberta, afin qu'elle reflète mieux les activités actuelles et futures.

Participation au Alberta Tourism Indigenous Summit

Quelque 200 décideurs et représentants de l'industrie touristique étaient présents au Alberta Tourism Indigenous Summit le 24 novembre 2021. Le CDÉA était du nombre pour assurer une représentation, et profiter de l'occasion pour présenter la nouvelle section de contenu thématique du guide touristique.

ARRIÈRE DU CARTON PROMOTIONNEL AVEC CODES QR RÉFÉRANT AU GUIDE



LE CDÉA A PROFITÉ DE LA NOUVELLE ANNÉE POUR REVAMPER L'IMAGE DE MARQUE DE TOURISME ALBERTA.



Présence au Congrès touristique

Un autre événement digne de mention a été le Congrès de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) qui a eu lieu les 30 novembre et 1^{er} décembre 2021 et lors duquel le CDÉA a pu faire la promotion de la première phase du projet de routes touristiques bilingues auprès de Banff and Lake Louise Tourism, Jasper Tourism et Travel Alberta, notamment.

Participation au Congrès national du tourisme autochtone

Prenant place en sol albertain du 8 au 10 mars 2022, l'événement regroupait plusieurs intervenants clés de l'industrie touristique, dont le Sentier transcanadien qui s'associe à des organismes sans but lucratif, à des organisations de marketing à destination et à d'autres organisations qui partagent ses valeurs pour mener à bien des programmes mutuellement bénéfiques. Ce fut donc une opportunité de discuter de collaboration potentielle avec cette organisation.



Présence au Tourism Town Hall de Tourism Calgary

Les assemblées publiques au sein de l'industrie du tourisme offrent toujours un contexte propice au développement des liens professionnels. Cette rencontre du 23 mars 2022 n'a pas fait exception à la règle alors qu'elle a permis au CDÉA de rencontrer le transporteur de la délégation de LOGIC, en visite en mai 2022.



INDICATEURS WEB ET MÉDIAS SOCIAUX

TOURISMEALBERTA.CA

68 695 / 83 989
utilisateurs / sessions

174 778
pages vues

INFOLETTRE MENSUELLE

7813 / 28%
abonnés / taux d'ouverture

FACEBOOK 23 688
mentions J'aime

INSTAGRAM 2 319
abonnés

TWITTER 433
abonnés

PINTEREST 94
vues mensuelles

RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ

2021
2022



PHOTO : TRAVEL ALBERTA

LECDÉA.CA

Implication au sein du Comité consultatif de Travel Alberta

À l'automne 2021, Travel Alberta a créé un comité consultatif composé d'experts de l'industrie touristique. Ces derniers fournissent des commentaires à l'équipe de direction de Travel Alberta pour appuyer le mandat et les objectifs du plan d'affaires de l'organisation. Il existe deux sous-comités : Marketing et perspectives et Accès et développement de produits.

Le CDÉA a été sélectionné pour siéger sur le sous-comité Accès et développement de produit qui se penche, entre autres, sur les principales opportunités d'accès et de développement de produits et l'identification des lacunes en matière d'investissement ou de ressources qui existent pour les entreprises touristiques afin de développer davantage de nouveaux produits.

LE CDÉA - L'ESSOR DE VOTRE AVENIR



RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ

2021
2022

L'ESSOR DE VOTRE **AVENIR**



SUIVEZ-NOUS !