

RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ 2023/2024



**« Nous célébrons notre parcours
exceptionnel et embrassons avec
enthousiasme l'avenir. »**

TABLE DES MATIÈRES

04

Mot de la présidente

06

Mot du directeur général

08

Chiffres en bref

10

Partenariats et alliances

12

Représentations

17

Entrepreneuriat

21

Services aux membres

21

Développement économique
communautaire

23

Tourisme

29

Parallèle Alberta

31

Nos partenaires

MOT DE LA PRÉSIDENTE



**Mélina
Bégin**

Quel privilège pour moi de vous présenter le rapport à la communauté du Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) pour l'année 2023-2024. Ce rapport se veut également le dernier d'une perspective du CDÉA, puisque l'année écoulée aura été une période de transformation significative pour nous.

En effet, annoncé en août 2022, le projet de rapprochement entre le CDÉA et Accès Emploi Alberta s'est matérialisé avec la création d'une nouvelle entité à l'automne 2023. Parallèle Alberta a officiellement commencé ses activités le 1er avril 2024.

Ceci n'a pas empêché l'équipe du CDÉA de poursuivre le mandat d'être chef de file de la communauté franco-albertaine en matière de développement économique. Ce rapport démontre toute la pertinence de notre organisme. L'appui aux personnes désireuses de lancer leur entreprise s'est maintenu alors que l'Alberta, d'un point de vue économique, se veut toujours une destination de choix. Notre événement-phare, le Rendez-vous d'affaires 2024, tenu à Calgary en février dernier, démontre la nécessité de ce genre d'activités de réseautage et d'apprentissage par des ateliers et des conférences riches et diversifiées.

Bien qu'il soit important d'assurer une participation active sur la scène nationale par le truchement de nos collaborations avec RDÉE Canada, notre organisation nationale, et l'Alliance de la francophonie économique canadienne (AFEC) notamment, nous ne devons pas perdre de vue que notre mandat premier demeure d'être actif et proactif en Alberta.

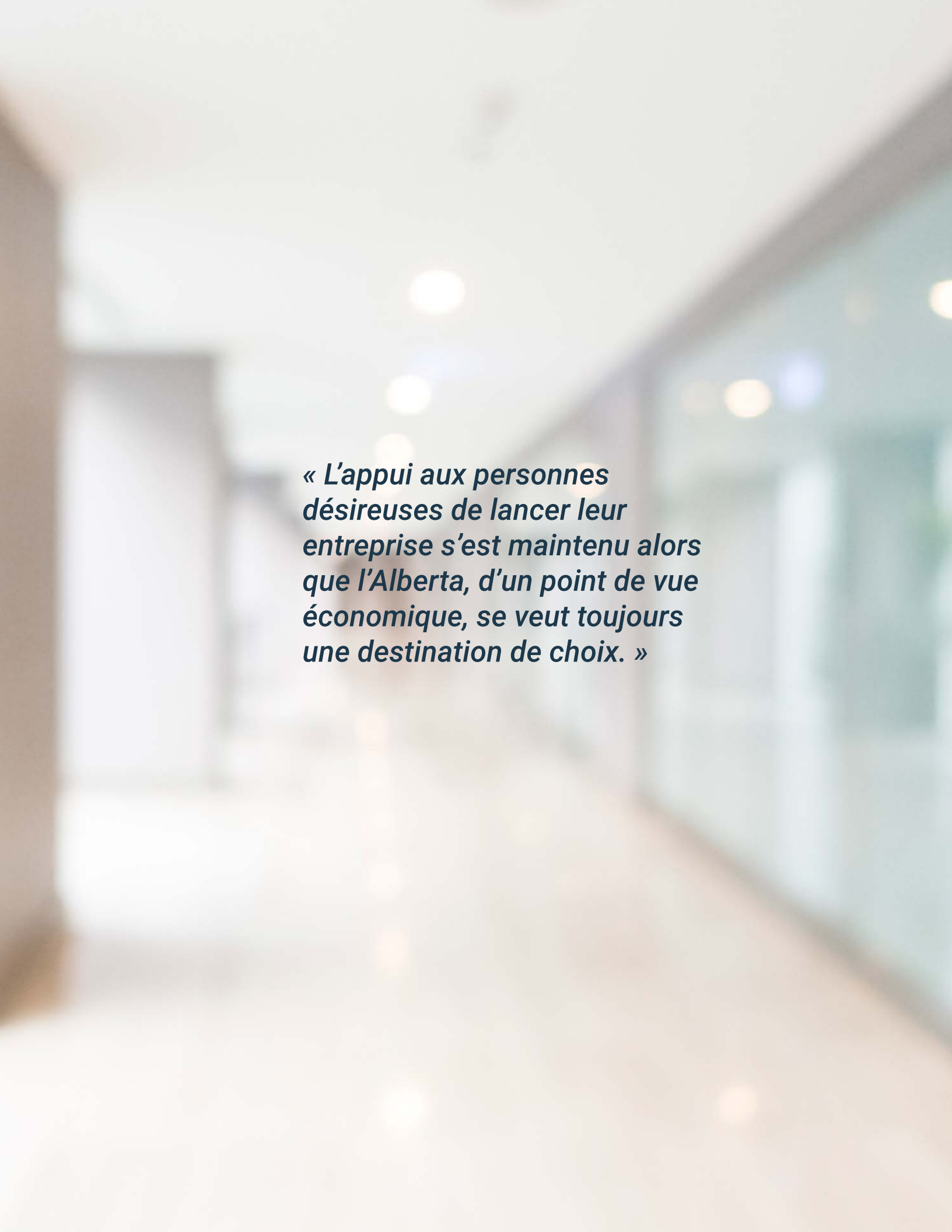
Notre partenariat avec l'ACFA pour appuyer les organismes communautaires dans l'appui au développement de leur planification stratégique est un exemple probant. Le CDÉA n'a pas hésité non plus à apporter son appui, au cours de la dernière année, au journal Le Franco qui était dans une position précaire. Nous continuons également de travailler en collaboration avec la Fondation Fernando-Girard en économie au niveau de la littératie financière dans les écoles francophones. Voilà quelques exemples auxquels nous pourrions ajouter notre appui dans le développement de projets communautaires en région.

J'aimerais profiter de l'occasion pour remercier nos bailleurs de fonds, Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan), Emploi et Développement social Canada (EDSC), Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) et Patrimoine canadien.

Alors que se termine mon premier (et dernier!) mandat à la présidence du CDÉA, j'en profite pour vous remercier de votre confiance et de l'intérêt que vous portez à l'avancement des dossiers du CDÉA. Et nous espérons que cet appui se maintiendra sous Parallèle Alberta.

Si ce rapport se veut le dernier chapitre du livre du CDÉA, il se veut par la même occasion la préface du livre de Parallèle Alberta. Le nom a changé, le mandat a été élargi, mais la passion et l'engagement demeurent au cœur de nos actions.

Bonne lecture!



***« L'appui aux personnes
désireuses de lancer leur
entreprise s'est maintenu alors
que l'Alberta, d'un point de vue
économique, se veut toujours
une destination de choix. »***

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Étienne
Alary

C'est avec une certaine fébrilité que nous vous présentons le rapport annuel 2023-2024 du Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA). En effet, après 27 années d'existence, il s'agit du dernier rapport annuel du CDÉA, suite à la création et au début des activités de Parallèle Alberta le 1er avril 2024, résultant du rapprochement entre le CDÉA et Accès Emploi Alberta.

L'année 2023-2024 aura été riche en événements et en projets porteurs pour notre organisation, marquée par des initiatives renforçant notre communauté et notre réseau. Grâce à un appui financier ponctuel de 80 000 \$ de la Fondation communautaire du Canada, nous avons pu établir de solides bases pour Parallèle Alberta.

C'est en marge de notre événement phare annuel, le Rendez-vous d'Affaires (RVA) de 2024, tenu les 9 et 10 février à l'Alt Hotel University District de Calgary, qu'a eu lieu le dévoilement officiel du nom et de l'image de marque du nouveau chef de file de la communauté franco-albertaine en matière de développement économique.

Parlant du RVA, l'édition 2024 a été à la hauteur des attentes et a constitué un moment fort de l'année. Cet événement a rassemblé plus de 120

personnes, principalement des gens d'affaires et des leaders communautaires francophones. Nous avons eu le plaisir de présenter trois conférences, deux ateliers au choix et un panel, tous animés par des personnalités renommées.

En plus du Rendez-vous d'Affaires, le CDÉA a organisé de nombreuses activités de réseautage, conférences et ateliers, rassemblant au total 675 participants. Parmi ces activités, une délégation d'affaires francophones a été mise en place en partenariat avec la chambre de commerce d'Edmonton, regroupant 40 entrepreneurs et professionnels francophones. Cet événement a permis aux participants de se connecter en français, renforçant ainsi leurs réseaux et leurs opportunités d'affaires.

Le Fonds de développement économique francophone des Prairies (FDÉFP) a continué de jouer un rôle crucial dans le soutien financier de notre communauté. En 2023-2024, le FDÉFP, par l'intermédiaire du CDÉA pour l'Alberta, a financé quatre projets communautaires pour un montant total de 150 000 \$. Ces projets ont également reçu plus de 170 000 \$ en financements additionnels, ont permis de maintenir 28 emplois et ont généré 11 partenariats.

Le secteur touristique a également été une priorité cette année. Notre participation à plusieurs événements clés, tels que Rendez-vous Canada à Québec, la Tournée de familiarisation à Calgary, et le Congrès touristique de l'AITC à Ottawa, a permis de promouvoir l'Alberta comme une destination touristique de choix. La publication d'un article dans le média français Le Figaro a mis en lumière les nombreuses opportunités offertes aux francophones en Alberta, renforçant ainsi notre attractivité sur la scène internationale. De plus, la nouvelle édition du guide touristique de Tourisme Alberta a généré plus de 46 000 \$ de revenus.

Nous avons signé une nouvelle entente quinquennale avec Emploi et Développement social Canada (EDSC), assurant la continuité de notre financement de base et ouvrant des possibilités de financement dans les domaines du tourisme, de l'immigration et de l'employabilité. Avec le soutien financier d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), l'initiative Intégration entrepreneuriale réussie se poursuit,

multipliant les rencontres et favorisant un meilleur établissement des nouveaux arrivants en Alberta.

Le rapprochement entre le CDÉA et Accès Emploi Alberta a nécessité une réorganisation administrative significative, nous préparant ainsi à relever les défis futurs avec une structure plus robuste et cohérente.

Nous entamons une nouvelle ère sous le nom de Parallèle Alberta. Cette transformation va bien au-delà d'un simple changement de nom; elle marque le début d'une aventure où notre mission de soutenir le développement économique, l'employabilité et l'entrepreneuriat des francophones en Alberta sera encore plus renforcée. La collaboration et l'innovation continueront de rester au cœur de notre action.

Je tiens à remercier tous ceux qui ont contribué à cette transition, en particulier nos précieux employés. Votre engagement et votre soutien ont été essentiels. Ensemble, nous avons réalisé de grandes choses, et ensemble, nous continuerons à avancer vers un avenir prospère pour notre communauté.

Merci à tous pour votre dévouement et votre confiance.

« Nous entamons une nouvelle ère sous le nom de Parallèle Alberta. Cette transformation n'est pas simplement un changement de nom, mais le début d'une aventure où notre mission de soutenir le développement économique et l'employabilité des francophones en Alberta sera renforcée. »



CHIFFRES EN BREF

272 Nombre d'entreprises créés, maintenues ou en expansion grâce aux services aux entreprises

387 Nombre de services d'information aux entreprises

59 Nombre d'activités réalisées incluant les conférences et réseautages

388 Nombre de services consultatifs aux entreprises

110 Nombre d'intervention dans des écoles francophones

1699 Nombre d'élèves francophones sensibilisés à l'entrepreneuriat et la littératie financière

66 Jeunes entrepreneurs (30 ans et moins) appuyés

189 Femmes appuyées

272 Minorités visibles (personnes de race non blanche)

244 Immigrants (*résident permanent ou immigrant reçu qui a obtenu ce statut au cours des cinq dernières années*)

05 Nombre de plans stratégiques communautaires locaux ou régionaux élaborés ou mis à jour

80 154 \$ Montant investi dans des projets communautaires

556 500 \$

Montant obtenu par effet
levier dans le cadre de
projets communautaires

48

Nombre de partenaires participant
à la planification stratégique
communautaire

80

Matériel de communication
destiné au public (c'est-à-dire
communiqués de presse, bulletins d'information,
matériel promotionnel, etc.). Ne comprend pas
les médias sociaux.

11

Projets
communautaires

03

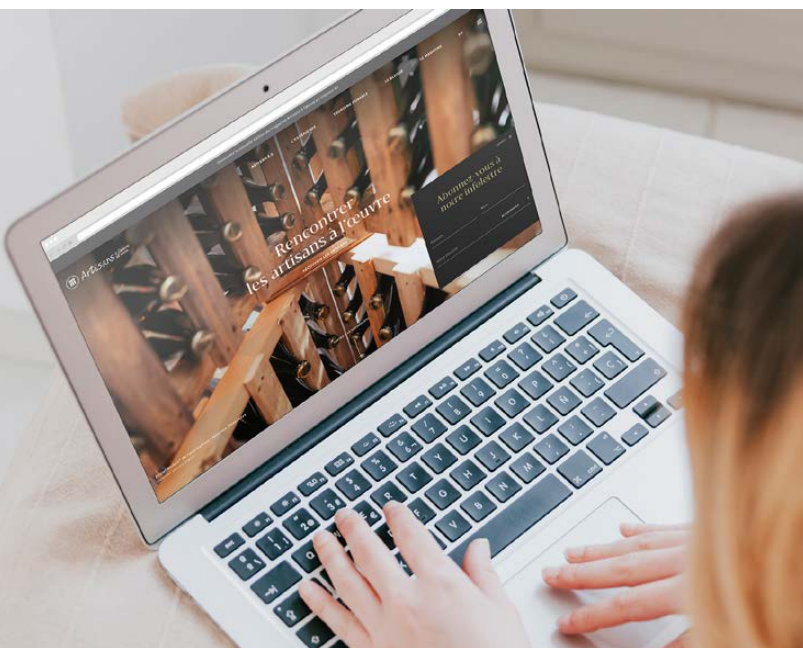
Manuels ou guides

- 1 guide touristique
- 1 trousse de présentation
destinée aux professionnels de
l'industrie touristique
- 1 annuaire de services
francophone

07

Réseaux sociaux (# de comptes actifs sur
lesquels vous publiez du contenu au moins une
fois par mois)

(CDÉA, Tourisme Alberta, Artisans
à œuvre : Facebook, LinkedIn,
Twitter, Instagram)



Médias sociaux

Nombre de suiveurs sur Facebook

CDÉA

1 700

Nombre de suiveurs
sur LinkedIn

CDÉA

900

Tourisme Alberta

21 000

Nombre de suiveurs
sur Instagram

Tourisme Alberta

2 400

PARTENARIATS ET ALLIANCES

Afin de remplir pleinement son mandat, et ce, à l'échelle provinciale, le CDÉA reconnaît la nécessité d'allier ses forces à celles d'autres organismes et d'instituer un contexte où les partenaires en ressortent également gagnants.

Plus d'une douzaine d'ententes de collaboration ont été signées. Voici quelques exemples de partenariats établis ou renouvelés en 2023-2024 :



Banque de développement du Canada (BDC) nous permettant d'avoir recours à de l'expertise et à des ressources spécialisées lors de nos événements.



Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) pour bonifier la valeur de l'adhésion au CDÉA en croisant ses avantages à ceux offerts par la FCEI. Cette entente a permis aux entrepreneurs membres du CDÉA de bénéficier d'une adhésion à la FCEI à un taux préférentiel.



ACFA pour un service concerté de planification stratégique afin de faciliter l'accès à des services professionnels en matière de planification stratégique.

Fondation Fernando-Girard en économie (FFGÉ) et la Fédération des conseils scolaires francophones de l'Alberta pour collaborer au développement d'une programmation de littératie financière offerte dans les écoles francophones.

Alliance de la francophonie économique canadienne (AFÉC) qui unit le CDÉA au Conseil économique du Nouveau-Brunswick (CÉNB), à la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) et à la Fédération des gens d'affaires francophones de l'Ontario (FGA) pour défendre les intérêts et favoriser le développement des entreprises et des gens d'affaires francophones à travers le pays.



Accès Emploi Alberta qui formera, avec le CDÉA, un nouvel organisme responsable du développement économique francophone en province, s'appuyant sur les pôles de l'employabilité, l'entrepreneuriat et le développement économique communautaire, et ce, à partir du 1^{er} avril 2024. Accès Emploi Alberta a agi à titre de partenaire dans la mise en place de plusieurs de nos activités (atelier, sessions d'information, sessions de réseautage, etc.)



Fête franco-albertaine : De nouveau cette année, le CDÉA était un fier partenaire de la Fête franco-albertaine qui s'est déroulée du 6 au 9 juillet 2023 au David Thompson Resort.



Power UP NORTH : Le CDÉA est fier d'avoir renouvelé son partenariat avec la conférence pour les entrepreneurs Power UP NORTH.

REPRÉSENTATION

COFFEE WITH THE CHAMBER - EDMONTON

(tout au long de l'année)

Tout au long de l'année, notre gestionnaire des services aux membres, Colin Fagnan, a représenté le CDÉA lors d'une session de réseautage mensuelle Coffee with the Chamber organisée par l'Edmonton Chamber of Commerce. Grâce à une entente informelle, l'organisme de la capitale offre au CDÉA un accès privilégié à la majorité de ses événements, ce qui a d'ailleurs permis à une délégation francophone d'assister au Wrap-Up Party du 20 octobre dernier.



RENDEZ-VOUS CANADA 2023

(30 mai au 2 juin)

La ville de Québec accueillait le monde à l'occasion de Rendez-vous Canada, un rassemblement de grande envergure pour les professionnels de l'industrie touristique. La grande délégation canadienne, segmentée par province et territoire, était prête à vendre le Canada aux acheteurs venus de l'autre côté de l'Atlantique et de partout ailleurs. Pour la première fois cette année, Tourisme Alberta, sous l'égide du CDÉA, a pu profiter d'une représentation officielle, assurée par Sandrine Croteau, gestionnaire des communications, et Marie-Hélène Rathé, gestionnaire du développement touristique. Aux rencontres éclair s'ajoutaient quelques soirées thématiques auxquelles le CDÉA a pris part afin de consolider son positionnement.

TOURNÉE NATIONALE STARTUP CANADA

(28 septembre 2023)

Startup Canada a choisi Calgary comme arrêt albertain dans le cadre de sa tournée nationale. Le CDÉA a été invité à y prendre part à titre de partenaire de l'écosystème, permettant à Amine Zabian, conseiller en développement économique et entrepreneuriat, et Sandrine Croteau, gestionnaire des communications et relations publiques, d'accéder à cette journée des plus formatives.



TOURNÉE DE LIAISON DES AMBASSADES

(28 septembre 2023)

La Tournée de liaison des ambassades s'est déroulée à Edmonton sous un format hybride. Elle a été réalisée en collaboration avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) et Accès Emploi Alberta.

L'événement, qui avait pour principaux objectifs d'informer sur les programmes du gouvernement qui appuient l'immigration francophone, et de repérer les services disponibles pour l'accompagnement dans le recrutement de main-d'œuvre qualifiée au Canada et à l'étranger (Destination Canada Forum Mobilité, Salons virtuels de l'emploi, Services publics de l'emploi) a rassemblé une soixantaine de personnes, dont des employeurs et des représentants d'organismes provinciaux.

KICKOFF COCKTAIL DE LA CALGARY CHAMBER OF COMMERCE (16 octobre 2023)

Le CDÉA a invité des entrepreneurs de la grande région de Calgary, à participer au 5 à 7 de lancement de la Semaine de la PME organisé par la Calgary Chamber of Commerce. Sur place, toute l'équipe de la chambre de commerce, de même qu'un nombre surprenant d'entrepreneurs et professionnels francophones, étaient présents pour tisser de nouveaux liens et simplement reconnaître l'apport des petites et moyennes entreprises à l'économie de la province.



FOIRE DE L'EMPLOI BILINGUE - CANAF (19 octobre 2023)

Nos collègues Amine Zabian, conseiller en développement économique et entrepreneuriat, et Elena Molin, coordonnatrice de projet en employabilité, ont participé à la Foire d'emploi bilingue organisée par le Centre d'accueil des nouveaux arrivants francophones (CANAF) à Calgary.

L'événement fut l'occasion idéale d'informer les participants sur les possibilités de lancer leur projet d'entreprise et les ressources disponibles en français.

BLACK BUSINESS SHOWCASE (21 octobre 2023)

Le CDÉA a tenu un 5 à 7 bilingue lors du Black Business Showcase, un événement réunissant la communauté entrepreneuriale noire. Ce fut l'occasion de faire connaître le CDÉA auprès de la communauté et de mettre de l'avant les services disponibles et leurs avantages.

RÉSEAUTAGE MENTORAT D'AFFAIRES (30 novembre 2023)

Se réunissait dans le confort de la distillerie Bridgeland, ÉCONOMUSÉE® du distillateur, une vingtaine d'entrepreneurs et aspirants entrepreneurs pour le réseautage « À la découverte des richesses du mentorat d'affaires ». L'événement visait à promouvoir Mentorat Entrepreneurs Alberta, le programme de mentorat du CDÉA, recruter de nouveaux mentors et mentorés, tout en facilitant la connexion entre tous.

Les deux chefs mentors étaient présents pour participer à l'animation de la soirée. Structurée autour d'une séance de réseautage d'affaires, l'activité comprenait une présentation détaillée sur les avantages concrets du mentorat pour les entreprises. Les participants ont eu l'occasion d'entendre des témoignages, dont celui d'une mentorée qui a partagé les bénéfices tangibles du programme sur le développement de son entreprise.



MARCHÉ DES EXPOSANTS DU FESTIVAL D'HIVER DE CALGARY (2-3 mars 2024)

Dans le cadre du Festival d'hiver 2024, organisé par l'ACFA régionale de Calgary, le CDÉA a été invité à mettre en place un marché d'exposants, offrant une vitrine unique pour les entrepreneurs et gens d'affaires francophones de la région.

Dans le théâtre de La Cité des Rocheuses, une dizaine de professionnels ont tenu une table à l'effigie de leur entreprise pour mettre en lumière leurs biens et leurs services. De la photographie au crochet, en passant par l'art du tatouage et de la cartographie, les festivaliers qui ont défilé ont

pu se laisser surprendre par une offre diversifiée à l'image de la francophonie économique albertaine. Quelque 1 000 francophones ont bravé le froid pour profiter des festivités, dont les prestations musicales, les activités pour toute la famille et les nombreuses opportunités de rencontre. Sur place, nos collègues Amine Zabian et Sandrine Croteau ont pu constater l'enthousiasme de tous pour les produits confectionnés localement, ainsi que les services offerts en français. L'événement fut pour notre équipe un rappel du fort potentiel des activités de type marchés auprès des propriétaires de petites et moyennes entreprises.



MOIS FRAB 2024

(mars 2024)

Une fois de plus cette année, le CDÉA s'est joint à l'initiative d'Équipe FRAB mise sur pied par l'ACFA. Cette opportunité a permis au CDÉA de rencontrer quelques représentants politiques afin d'aborder les dossiers prioritaires de l'économie franco-albertaine et d'assurer le maintien des relations politiques.

SYMPOSIUM DE L'IMMIGRATION FRANCOPHONE

(24-25 janvier 2024)

Nos collègues Amine Zabian et Carine Ouedraogo ont représenté le CDÉA et l'Alberta lors du Symposium Connexion Employeur, organisé par RDÉE Canada à Ottawa. Cette participation a été une opportunité enrichissante pour partager et découvrir des pratiques innovantes en matière de recrutement international francophone. Nous avons présenté le cas d'Olivier Gnago de OBG

Immigration, illustrant avec succès l'utilisation du programme de la mobilité francophone pour un recrutement efficace à l'échelle internationale. Ce symposium nous a permis de contribuer aux discussions stratégiques visant à optimiser le recrutement de talents francophones dans un contexte mondial.



MOBILISATION FRANCO 2023

(8-9 mai 2023)

L'événement « Mobilisation Franco » s'est tenu à Québec, organisé par le Centre de la francophonie des Amériques et la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada. Cet événement a présenté l'Alliance de la francophonie économique canadienne (AFEC) lors d'un panel.

Sur la photo, on reconnaît Charles Milliard, PDG de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ), Gaëtan Thomas, PDG du Conseil économique du Nouveau-Brunswick, Jean-François Roberge, ministre québécois responsable des Relations canadiennes et de la Francophonie canadienne, Richard Kempler, directeur général de la Fédération des gens d'affaires de l'Ontario, et Étienne Alary, directeur général du CDÉA.



UNIVERSITÉ D'ÉTÉ SUR LA FRANCOPHONIE DES AMÉRIQUES (22-27 mai 2023)

C'est à l'Université de Louisiane, à Lafayette, qu'a eu lieu la 6^e édition de l'Université d'été sur la francophonie des Amériques. Lors de la 4^e journée de cette semaine de formation, l'accent a été mis sur l'économie et le monde des affaires. Profitant de sa présence en tant que participant à cette semaine, le directeur général du CDÉA a été invité à participer au panel « Faire affaire en français ». Animé par Peggy Feehan du CODOFIL - Agence des Affaires Francophones de Louisiane, ce panel a également permis d'entendre Joseph Dunn de Laura Plantation de la Louisiane, et Carole Freynet-Gagné d'Apprentissage illimité du Manitoba.

Le panel a mis en évidence la valeur ajoutée du français et plus largement du bilinguisme dans l'économie des Amériques.

COMITÉ DE LA CHAMBRE DES COMMUNES

(11 décembre 2023)

Le Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) et l'Association bilingue des municipalités de l'Alberta (ABMA) ont comparu devant le Comité permanent des langues officielles de la Chambre des communes sur le sujet du « Développement économique des communautés de langues officielles en situation minoritaire ».

VISITE DE RDÉE CANADA (27 janvier 2024)

Le CDÉA a eu le privilège d'accueillir à son siège social d'Edmonton le président-directeur général de RDÉE Canada, Yan Plante. Après une journée de rencontres, M. Plante et la présidente du conseil d'administration de RDÉE Canada, Julie Tremblay, se sont déplacés au restaurant Normand's, propriété du Franco-Albertain Normand Campbell, pour rencontrer des entrepreneurs francophones et des partenaires.

Les participants étaient : **Patrick Dupuis** (propriétaire de Old School Cheesery à Vermilion), **Patricia M. Lachance** (entrepreneure et vice-

présidente de Seljax), **Stéphane Tremblay** (propriétaire de BIGSHOW Scaffolding & Shrink Wrapping), **Tamara Estay** (propriétaire de Deluxe Balloon Decorations), **Mario Raymond** (propriétaire de Mario Glass Inc.), **Paul Dumont** (gestionnaire de division, Investors Group Financial Services Inc.), **Christelle Mokoko** (conseillère régionale pour l'Alberta du Groupe 3737), **Cindie LeBlanc** (directrice des relations avec les entreprises et les parties prenantes au Edmonton Metropolitan Region Board - EMRB), et **Mélina Bégin**, présidente du CDÉA.



48 H TOP CHRONO (22-24 septembre 2023)

Le 48 H Top Chrono, une compétition d'affaires en français réunissant des entrepreneurs immigrants pour échanger des idées, former des équipes, concevoir des prototypes et lancer des startups, s'est tenu au Manitoba. Organisé par RDÉE Canada, en partenariat avec le CDEM (Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba) et le CDÉA, cet événement a rencontré un franc succès.

Une délégation de quatre aspirants entrepreneurs albertains y a participé, accompagnée de Carine Ouedraogo, conseillère en développement économique et entrepreneuriat au CDÉA, ainsi que de Salamane Yameogo, fondateur de Talentree Inc. Teambuilding & Training. Parmi les participants de l'Alberta, Zouhouira Hadji s'est distinguée en faisant partie de l'équipe gagnante dans la catégorie des plus de 30 ans.

TÉMOIGNAGE



Notre talentueuse entrepreneure et membre du CDÉA, Marie Monfret, a été honorée le 9 mars 2024 lors du Gala de reconnaissance des femmes, en remportant un prestigieux prix décerné par le PIA. En tant que propriétaire de Happy Crêpe, elle incarne l'artisanat culinaire en proposant des créations de crêpes délicieusement confectionnées, accompagnées d'une variété d'ingrédients savoureux typiques d'un bar à crêpes. Ce prix, intitulé « Prix de l'Entrepreneure Féminine de l'Année », vient souligner son engagement, son talent et son innovation dans le domaine de l'entrepreneuriat. Marie a exprimé sa profonde gratitude envers le CDÉA pour son précieux accompagnement, et elle est extrêmement fière de cette reconnaissance, qui témoigne de son dévouement et de son succès dans le monde entrepreneurial.





ENTREPRENEURIAT

MENTORAT ENTREPRENEURS ALBERTA

Le CDÉA a organisé un événement intitulé « À la découverte des richesses du mentorat d'affaires » à la Bridgeland Distillery à Calgary. L'objectif de cet événement était de promouvoir le programme de mentorat du CDÉA, de recruter de nouveaux mentors et mentorés, et de faciliter les connexions entre entrepreneurs et aspirants entrepreneurs. De plus, la Bridgeland Distillery, co-détenue par un entrepreneur francophone et membre du réseau ÉCONOMUSÉE®, a été mise en avant avec une visite guidée des lieux.

En outre, le programme a lancé une fiche promotionnelle destinée aux entrepreneurs souhaitant s'impliquer au sein de cette initiative, que ce soit en tant que mentor ou mentoré.

JEUNESSE

MINI CAMP JEUNES ENTREPRENEURS

Le mini camp Jeunes Entrepreneurs, tenu à Edmonton du 25 au 27 mars 2024, a cultivé l'esprit d'entreprise chez les jeunes. Trois sessions ont couvert la découverte de l'entrepreneuriat, la définition de la mission et la création d'entreprise, visant à nourrir le potentiel entrepreneurial des futurs adultes.

ATELIERS EN ENTREPRENEURIAT ET EN LITTÉRATIE FINANCIÈRE

Cette année, le CDÉA a organisé 110 ateliers en littératie financière et entrepreneuriat dans toutes les écoles francophones de l'Alberta auprès des jeunes de la maternelle à la 12e année.

IMMIGRATION ÉCONOMIQUE

BIZZ BUZZ

Un Bizz Buzz s'est tenu au Café Bicyclette à Edmonton, organisé par le CDÉA et Accès Emploi. Cet événement avait pour objectif d'inspirer les nouveaux arrivants à se lancer dans l'entrepreneuriat, de faciliter les échanges avec des entrepreneurs établis, ainsi que de fournir des conseils et du mentorat. Deux panélistes ont partagé leurs expériences entrepreneuriales. Avec la participation de 34 personnes, cet événement a renforcé la motivation entrepreneuriale et permis de mieux faire connaître les services de soutien offerts par le CDÉA.

VISITE D'ENTREPRISES

Le CDÉA organise des visites auprès d'entrepreneurs francophones établis, visant à soutenir les nouveaux arrivants aspirant à se lancer en affaires. En collaboration avec des organismes comme Accès Emploi Alberta, ces visites offrent des conseils précieux et suscitent un grand intérêt parmi les participants. Les entrepreneurs visités représentent divers secteurs, offrant aux aspirants entrepreneurs l'occasion d'apprendre directement des réussites et des défis rencontrés dans le monde des affaires.





PROGRAMMATION ÉVÉNEMENTIELLE

RVA

C'est le 9 et 10 février 2024 que nous avons tenu notre Rendez-vous d'Affaires annuel à Alt Hotel University District de Calgary. L'édition 2024 avait pour thème : *S'adapter pour avancer*. Ce forum économique se déroulant sur deux jours a rassemblé au total 120 individus, des gens d'affaires et leaders communautaires d'expression française voulant réseauter et enrichir leurs connaissances.

Nous y avons proposé une série d'activités offrant une chance unique aux participants de se perfectionner dans des domaines clés de l'économie et de l'entrepreneuriat par le biais de trois conférences, deux ateliers au choix et un panel, le tout animé par des figures de renom.

Cette année, une nouveauté a été ajoutée à notre programmation : la Zone Experts. Cet espace de rencontres était dédié aux organismes afin de présenter leurs services et apporter un appui direct aux entrepreneurs. L'objectif de cette initiative était de faciliter les échanges entre les entrepreneurs francophones et les organismes de soutien régionaux, provinciaux ou nationaux.

Cette édition fut également marquée par le dévoilement officiel de la marque du nouvel organisme chef de file en développement économique francophone : Parallèle Alberta. La présentation de cette nouvelle entité, fort du rapprochement avec Accès Emploi Alberta, a été effectuée en présence de l'honorable Tanya Fir, Ministre responsable du Secrétariat francophone.





Marché des Exposants Cochrane Crédit Photo: Dany Côté

RÉSEAUTAGE, CONFÉRENCES ET DÉLÉGATIONS

Le CDÉA a organisé de nombreuses activités de réseautage, conférences et ateliers, rassemblant au total 675 participants.

Parmi celles-ci, une délégation d'affaires francophones a été organisée par la Chambre de commerce d'Edmonton, regroupant 40 entrepreneurs et professionnels francophones. Cet événement a permis aux participants de se connecter en français, renforçant ainsi leurs réseaux et leurs opportunités d'affaires dans la langue principale du commerce. L'initiative visait à faciliter les échanges, à promouvoir la collaboration entre les entreprises francophones et à soutenir leur développement dans un environnement anglophone.

Autre activité, le webinaire intitulé « Démarrer son entreprise en Alberta : Solutions de financement » s'adressait spécifiquement aux nouveaux arrivants en Alberta, afin de les informer sur les solutions de financement disponibles pour le lancement d'une entreprise et sur les critères d'éligibilité. L'événement s'inscrivait sous le programme Intégration entrepreneuriale réussie, financé par IRCC. Avec 59 inscriptions et une participation active de 35 à 40 personnes, l'événement a été un succès notable, notamment pendant la session de Questions et Réponses animée par deux experts de BMO.

MARCHÉS FRANCOPHONES

Les marchés francophones du CDÉA offrent aux artisans l'occasion de présenter leurs produits et services lors d'événements rassembleurs, permettant ainsi d'atteindre directement une clientèle cible.

Marché des exposants de Cochrane

Dans le cadre du projet Activités et Forum communautaire Cochrane-Alberta 2023, organisé par l'ACFA régionale de Calgary le 2 décembre 2023, le CDÉA, en tant que partenaire, a pris en charge la promotion des entrepreneurs francophones en leur offrant un espace pour exposer leurs produits et services. Cette initiative visait également à enrichir l'expérience communautaire grâce à la participation de 11 exposants.

Marché de Noël d'Edmonton

Coordonné par le CDÉA en marge de la Fête de Noël multiculturelle organisée par La Cité francophone et l'ACFA régionale d'Edmonton, l'événement a réuni sept artisans, offrant ainsi une vitrine unique pour leurs créations.

SERVICE AUX MEMBRES

L'adhésion au CDÉA est restée gratuite afin de soutenir les entrepreneurs suite aux répercussions économiques engendrées par la COVID-19. Parmi les avantages, une adhésion automatique et gratuite à la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) est incluse, offrant de nombreux bénéfices aux entreprises.

Au 31 mars 2024, le CDÉA comptait :

155 Entreprises membres

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

FDÉFP

Anciennement connu sous l'acronyme FDÉFO, le Fonds de développement économique francophone des prairies (FDÉFP) est un programme de financement géré par trois organismes francophones à vocation économique (OFVE) des Prairies : le Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM), le Conseil économique et coopératif de la Saskatchewan (CÉCS) et CDÉA. Ce fonds est financé par Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan) et a pour objectif de soutenir financièrement



le développement économique francophone à travers des projets élaborés et mis en œuvre par les Communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) des Prairies.

En 2023, le FDÉFP via le CDÉA a financé quatre projets communautaires en Alberta pour un total de 150 000 \$. Ces projets ont également obtenu plus de 170 000 \$ en financements additionnels, ont maintenu 28 emplois et généré 11 partenariats.



JEUNESSE ÉCONOMIQUE

Le 22 avril 2023 marquait la journée de la terre. Pour la deuxième année consécutive, le CDÉA a convié les écoles primaires et secondaires francophones de l'Alberta à participer à un concours visant à mettre en valeur leurs projets environnementaux.

Cette année, huit écoles francophones provenant des quatre coins de la province ont manifesté un intérêt au projet. Après évaluation, ce sont l'École des Grands-Vents et l'École francophone d'Airdrie qui ont été consacrées gagnantes.

Début octobre, la première Journée nationale de la jeunesse économique francophone (JJEF) s'est déroulée à Ottawa. L'événement a compris deux jours d'ateliers et de présentations, ainsi que la divulgation des gagnants des concours de vidéo et de dessin ayant pour thème « La relève entrepreneuriale ».

TOURISME



TOURISME ALBERTA

Prenez de la hauteur



RAPPORTS DES ACTIVITÉS 23/24

GUIDE TOURISTIQUE

Tourisme Alberta a, encore cette année, publié le nouveau guide touristique pour l'année 2023-2024, une ressource indispensable pour les voyageurs francophones souhaitant découvrir les trésors de notre belle province. Ce guide, méticuleusement conçu pour offrir une expérience enrichissante et inoubliable, regroupe toutes les activités incontournables, les lieux à visiter et les événements à ne pas manquer, le tout en français.



Distribué dans des endroits stratégiques à travers l'Alberta, tels que les centres d'information touristique, les hôtels et les attractions majeures, ce guide facilite l'accès à une multitude d'informations pratiques et culturelles. Que vous soyez à la recherche d'aventures en plein air, de découvertes gastronomiques, de visites historiques ou de moments de détente, ce guide vous accompagnera à chaque étape de votre séjour.

46 000 \$ Revenus générés

GUIDE EN LIGNE

4 487 Nombre d'interactions

1 210 Nombre de visites

SITE WEB : TOURISMEALBERTA.CA

3 657 644 Nombre d'impressions

39 748 Nombre de clics

Top 3 des recherches :

- Route des glaciers
- Tourisme alberta
- La route des glaciers

Top 5 des pays :

- Canada
- France
- États-Unis d'Amérique
- Belgique
- Suisse



INAUGURATION OFFICIELLE DE L'ÉCONOMUSÉE® DU DISTILLATEUR PAR BRIDGELAND DISTILLERY

Le 1er juin 2023 à Calgary, la distillerie Bridgeland, reconnue pour ses spiritueux artisanaux haut de gamme, a inauguré aujourd'hui son ÉCONOMUSÉE® du distillateur lors d'une conférence de presse.

« Nous sommes fiers d'offrir une expérience touristique complète avec la visite des installations, un tour guidé du processus de fabrication de nos alcools, et une dégustation de nos trois produits phares. C'est une occasion pour nous de devenir un incontournable cet été » ont déclaré Jacques et Daniel, co-fondateurs de l'entreprise.

Le Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) se réjouit de l'élargissement du réseau des **Artisans à l'œuvre** avec cette nouvelle ouverture, portant le nombre à cinq économusées dans la province.

« Bridgeland Distillery s'est démarquée dans une industrie compétitive et est reconnue pour son expérience immersive et sensorielle mémorable, un titre pleinement mérité », a mentionné le directeur général du CDÉA, Étienne Alary.

Carl-Éric Guertin, directeur général de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE®, a souligné les efforts de Jacques et Daniel, des entrepreneurs dynamiques et passionnés qui incarnent les valeurs du concept ÉCONOMUSÉE® et contribuent à promouvoir et préserver des pratiques traditionnelles.



Tournée de familiarisation, Distillerie Bridgeland

PARTICIPATION À RENDEZ-VOUS CANADA

Tourisme Alberta, représenté par Sandrine Croteau et Marie-Hélène Rathé, a participé à Rendez-vous Canada à Québec pour promouvoir l'Alberta auprès des voyageurs français et partenaires québécois. L'équipe a suscité un grand intérêt pour les offres touristiques bilingues, en particulier dans les nouvelles zones à fort potentiel touristique comme le nord-est.

TOURNÉE DE FAMILIARISATION

(6 juillet 2023)

Le CDÉA a accueilli des représentants d'agences et de tours opérateurs français à Calgary, en partenariat avec Destination Canada, Travel Alberta et Tourism Calgary. La visite a inclus des arrêts à la chocolaterie cōchu, la distillerie Bridgeland et le restaurant Rouge, mettant en avant des produits locaux et des expériences artisanales.

POST-ELECTION TOURISM ADVOCACY SUMMIT

(25 septembre 2023)

Participation du CDÉA au sommet de plaidoyer post-élection organisé par TIAA à Calgary. Cet événement a permis de réseauter avec les acteurs du secteur touristique et de se familiariser avec les priorités de la province.

CONGRÈS DE L'AITC

(Association de l'industrie touristique du Canada)
(21-22 novembre 2023)

Le Congrès de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) s'est déroulé les

21 et 22 novembre à l'hôtel Westin du centre-ville d'Ottawa et le CDÉA y était pour représenter Tourisme Alberta. Ce grand rassemblement annuel est un classique qui permet à la fois une revue des enjeux de l'heure et une meilleure concertation entre les acteurs du milieu. Provenant des quatre coins du pays, les organisations participantes, dont Air Canada, le Stampede de Calgary et le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) en ont appris davantage sur la pénurie de main-d'oeuvre, la diversité et l'inclusion et les priorités gouvernementales en matière de tourisme.

Avec nos collègues du RDÉE et de la Société de développement économique de la Colombie-Britannique (SDÉCB), ce fut l'occasion d'échanger sur l'avenir du tourisme francophone au Canada, en plus de cibler quelques opportunités pour faire rayonner nos partenaires stratégiques.



IFTM TOP RESA - PARIS

(3 au 5 octobre 2023)

Du 3 au 5 octobre s'est déroulé l'IFTM Top Resa, le grand rassemblement des professionnels de l'industrie touristique en France et au-delà (Belgique, Suisse) de tous les secteurs (affaires, loisirs, groupes, MICE). Ce sont 170 destinations qui y étaient représentées et quelque 30 000 individus qui ont planifié des rencontres afin de mettre en lumière leur offre.

Sandrine Croteau, gestionnaire des communications et relations publiques, était du nombre. En collaboration avec Travel Alberta, il a été question de l'accessibilité aérienne grâce au nouveau vol direct Calgary-Paris, puis des expériences qui font de l'Alberta une destination plus grande que nature. Parmi les options prisées des Français, notons les visites immersives et les activités qui invitent à expérimenter consciemment. Mis au devant, les Artisans à l'œuvre ont bien résonné auprès des professionnels rencontrés, en plus des expériences culinaires en forte croissance et de l'immensité des ressources naturelles dont l'attrait n'est plus à prouver.

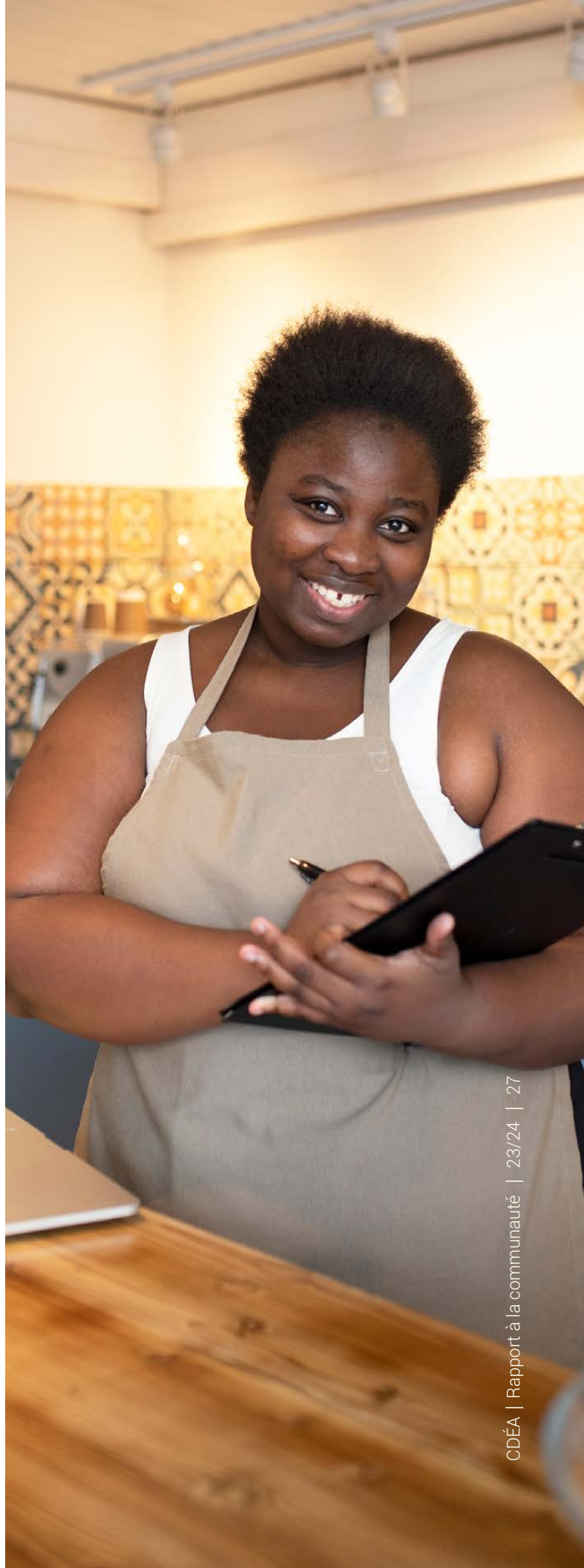
L'intérêt des Français pour la province est toujours aussi fort, comme le rappelle cette mission. En tant que référence sur le terrain, le CDÉA est honoré d'avoir pu jouer un rôle de promoteur pour les entrepreneurs bilingues œuvrant au sein de l'industrie touristique. Les outils développés spécialement pour l'IFTM ont généré une grande appréciation et demeureront pertinents pour les agents dans la planification et la vente de leurs séjours.



SALON DU VR DE MONTRÉAL

(29 février - 3 mars 2024)

Participation au Salon du VR de Montréal, où près de 2000 guides touristiques ont été distribués et de nombreuses demandes d'information sur le tourisme francophone en Alberta ont été reçues.



Parution d'un article dans le média français Le Figaro sur le thème du tourisme et de l'immigration francophone en Alberta, dans le cadre du projet de Guide mobilité francophone.

Le Figaro, en partenariat avec le CDÉA, a publié un article le 26 octobre 2023 mettant en lumière les nombreuses opportunités offertes aux francophones en Alberta. La province attire chaque année de nouveaux arrivants grâce à sa diversité de paysages, ses villes dynamiques et ses avantages fiscaux.

L'Alberta propose des vols directs entre Paris et Calgary, facilitant l'arrivée des expatriés. La province se distingue par son faible taux d'imposition et une taxe de vente de seulement 5 %. La maîtrise du français y est de plus en plus valorisée, et de nombreuses écoles et organismes francophones facilitent l'intégration des nouveaux venus.

Les secteurs en demande incluent le tourisme, la construction, la vente, et les professions de santé. Le salaire médian en Alberta est supérieur à la moyenne nationale et l'assurance maladie est gratuite pour les résidents.

Le CDÉA offre un soutien complet aux nouveaux entrepreneurs francophones, incluant des consultations personnalisées, du mentorat, et des événements de réseautage. Les services d'Accès Emploi aident également les nouveaux arrivants à trouver un emploi en Alberta avec des services gratuits et personnalisés.

L'Alberta se présente ainsi comme une destination accueillante et prometteuse pour les francophones en quête de nouvelles opportunités professionnelles et d'une qualité de vie exceptionnelle.

CRÉATION D'UN DOCUMENT DANS LES DEUX LANGUES OFFICIELLES

Visant à expliquer aux employeurs le fonctionnement des permis de travail pour accroître le recrutement international. Le document inclut également les procédures à suivre pour avoir recours aux différents permis de travail.

Programmes inclus : Mobilité Francophone, Stage Co-op, Jeunes Professionnels et Permis vacances-travail.

CRÉATION D'UNE PAGE DÉDIÉE À L'AFFICHAGE DES OFFRES D'EMPLOI SUR NOTRE SITE INTERNET

Destination Canada Forum Mobilité : Collecte des offres d'emploi auprès des entreprises pour affichage lors de l'événement.

- **ITHQ (Montréal)** : création d'un partenariat visant à accompagner les étudiants en tourisme pour trouver un stage dans les Rocheuses. Nous avons constaté un intérêt grandissant de la part d'étudiants et de travailleurs québécois envers les Rocheuses pour s'y installer. Le partenariat avec l'ITHQ est la première étape d'une stratégie qui sera déployée durant la deuxième année du projet, visant à attirer davantage de Québécois à s'installer dans les Rocheuses pour travailler.
- **Job Resource Centre de Banff/Canmore** : Présentation du projet et identification des besoins ainsi que des défis rencontrés par les employeurs. Promotion du projet aux employeurs par l'intermédiaire des conseillers du JRC.
- **Jasper Employment & Education Centre** : présentation du projet, recensement des besoins et des défis rencontrés par les employeurs. Promotion du projet aux employeurs via l'infolettre du JEEC.
- **Banff Lake Louise Hospitality Association** : présentation du projet lors du Comité HR incluant les responsables en ressources humaines de nombreuses entreprises.



Parallèle

ALBERTA / Réinventer votre parcours

LA FUSION

PARALLÈLE ALBERTA : UNE NOUVELLE ENTITÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET L'EMPLOYABILITÉ FRANCOPHONE

Lors du Rendez-vous d'affaires RVA 2024, tenu à Calgary les 9 et 10 février, Accès Emploi Alberta et le Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) ont annoncé officiellement leur fusion sous le nom de Parallèle Alberta, effective le 1er avril 2024.

Cette fusion, annoncée en août 2022, vise à renforcer la pertinence en matière de développement économique et d'employabilité francophone en Alberta. Méline Bégin, présidente de Parallèle Alberta, a expliqué : « Ce que nous croyions être au départ une simple formalité s'est avéré un exercice plus compliqué. Il fallait trouver un nom qui allait bien marier l'entrepreneuriat, le développement économique et l'employabilité francophone. »

UN NOM ET UN LOGO PORTEURS DE SENS

Le nom Parallèle Alberta a été choisi pour symboliser l'union de deux entités distinctes créant une synergie puissante. Le logo représente deux lignes parallèles inclinées, symbolisant les deux organismes encadrant le client, l'entrepreneur, pour un soutien et un accompagnement constants. Ces lignes, non statiques, suggèrent une progression vers le succès, montrant que chaque parcours avance à son propre rythme mais dans une direction commune. Réinventer votre parcours

L'énoncé de positionnement « Réinventer votre parcours » souligne la transformation personnelle et professionnelle que Parallèle Alberta souhaite incarner. L'organisation offre un accompagnement sur mesure, adapté aux ambitions de chaque individu. Parallèle Alberta s'engage dans une

démarche d'innovation constante, repensant les modèles établis et explorant de nouvelles méthodes pour se positionner à l'avant-garde du développement économique et professionnel.



UNE NOUVELLE VISION POUR L'AVENIR

Parallèle Alberta est prêt à relever de nouveaux défis et à répondre aux attentes élevées de la communauté. Les administrateurs, issus de divers horizons, apportent une diversité de compétences essentielles pour réussir cette transition. L'objectif est de créer un réseau de soutien pour les entrepreneurs et les chercheurs d'emploi, leur permettant de partager des connaissances, des ressources et des expériences tout en avançant vers le succès.

Avec cette nouvelle entité, nous embrassons le changement et nous nous efforçons de faire en sorte que chacun se sente entendu et accompagné. Parallèle Alberta est une invitation à prendre en main son parcours, en fournissant les compétences, les connaissances et les réseaux nécessaires pour naviguer avec confiance vers un avenir réinventé.

«Ce projet a été financé par le gouvernement du Canada par le Fonds de relance des services communautaires»

NOS PARTENAIRES

NOS BAILLEURS DE FONDS

Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan)

Le financement de PrairiesCan permet au CDÉA de desservir les entrepreneurs francophones, au même titre que le font notamment Business Link, Alberta Women's Entrepreneurs et les Community Futures. Notre mandat est de répondre aux demandes de la clientèle francophone en leur offrant du soutien entrepreneurial tout au long du cycle de vie de l'entreprise, du démarrage à la succession.



Développement économique
Canada pour les Prairies

Prairies Economic
Development Canada

Emploi et Développement social Canada (EDSC)

Le financement d'EDSC provient du Fonds d'habilitation pour les communautés de langues officielles en situation minoritaire, qui permet d'appuyer les RDÉE (Réseau de développement économique et d'employabilité) de chacune des provinces et territoires dans plusieurs volets : francophonie canadienne économique, développement durable, immigration économique, jeunesse économique et tourisme.



Emploi et
Développement social Canada

Employment and
Social Development Canada

Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC)

Le financement d'IRCC permet au CDÉA de répondre aux besoins en matière d'entrepreneuriat de la clientèle des résidents permanents, grâce à un encadrement et un accompagnement individualisé tout au long du développement d'entreprise.



Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

PARTENAIRE ANNUEL



AUTRE PARTENAIRE

Funded by the Government of Canada
Financé par le gouvernement du Canada



RAPPORT À LA
COMMUNAUTÉ
2023/2024



SUIVEZ-NOS ACTIVITÉS SOUS
NOTRE NOUVELLE BANNIÈRE!

